

## **L'influenza del coinvolgimento familiare sull'innovazione tecnologica: un'analisi delle imprese italiane dell'osservatorio AUB**

Sintesi della tesi di Laurea Specialistica di Riccardo Lorenzo – Anno Accademico 2023-24

La relazione tra imprese familiari e innovazione è un tema complesso e affascinante, caratterizzato da una dicotomia tra prudenza strategica e capacità di rinnovamento. Da un lato, le imprese familiari sono tradizionalmente considerate conservative e avverse al rischio. Dall'altro, molte delle aziende più innovative e longeve al mondo appartengono proprio a questa categoria, grazie a strategie di investimento orientate al lungo periodo. Questo apparente paradosso solleva un interrogativo chiave: "In che modo il coinvolgimento familiare nelle diverse dimensioni (proprietà, gestione e governance) influenza le varie dimensioni dell'innovazione nelle imprese italiane?". La ricerca analizza il rapporto tra governance familiare e innovazione, esaminando un campione di 6.980 imprese italiane con portafoglio brevettuale attivo nel periodo 2015-2023 e fatturato superiore a 20 milioni di euro. L'analisi si articola in tre macroaree: la propensione all'innovazione del campione, le dimensioni specifiche dell'innovazione e il suo impatto sulle performance aziendali nel tempo. Per la prima volta, vengono utilizzate metriche avanzate fornite da Moody's tramite Orbis Intellectual Property per valutare in modo sistematico la qualità tecnica, l'ampiezza tecnologica e la protezione brevettuale delle imprese familiari, mettendole a confronto con quelle non familiari. I risultati mostrano che le imprese familiari non innovano meno delle loro controparti non familiari, ma adottano strategie selettive volte a massimizzare il valore delle innovazioni. L'approccio familiare alla gestione della proprietà intellettuale si distingue per una maggiore efficienza nella protezione delle innovazioni e per scelte più mirate. Oltre all'analisi quantitativa, lo studio integra un approfondimento qualitativo attraverso interviste a figure chiave del contesto aziendale italiano, offrendo ulteriori spunti sul ruolo del coinvolgimento familiare nelle decisioni di ricerca e sviluppo e nella valorizzazione della tecnologia. Questa ricerca offre implicazioni rilevanti sia per il mondo accademico che per le imprese, contribuendo al dibattito sulla governance familiare e il suo ruolo nei processi innovativi. I risultati suggeriscono l'importanza di una gestione strategica dell'innovazione che tenga conto delle specificità delle imprese familiari, favorendo percorsi di crescita sostenibili e competitivi. Le prospettive future comprendono l'estensione dell'analisi

a contesti internazionali e un approfondimento delle strategie di innovazione attraverso ulteriori studi longitudinali e qualitativi.