

I profili della NextGen e l'impatto del passaggio generazionale sulle performance delle imprese familiari italiane

Sintesi della tesi di Laurea Specialistica di Davide Lezzi – Anno Accademico 2023-24

Le imprese familiari rappresentano una delle forme di proprietà aziendale più diffuse a livello globale, specialmente in Italia esse sono il cuore pulsante del sistema economico. Molto spesso queste si trovano a sperimentare il fenomeno del passaggio generazionale, una fase critica che può influenzare significativamente le performance aziendali. Questo studio esplora il passaggio generazionale nelle imprese familiari italiane, focalizzandosi sull'impatto che il profilo della NextGen può avere sulla performance aziendale post-successione. Attraverso un'analisi empirica basata su un dataset di imprese familiari italiane, vengono esaminati i passaggi generazionali avvenuti tra il 2013 e il 2022, confrontando le performance aziendali dei trienni pre e post successione. Nel dettaglio, lo studio analizza variabili chiave riguardanti i profili della NextGen come il titolo di studio, l'ambito disciplinare di specializzazione e le esperienze professionali svolte al di fuori dell'impresa familiare, dimostrando che, in questa tipologia di imprese, il passaggio generazionale ha un impatto positivo sulle performance post-successione, specie quando: il successore possiede un titolo di studio pari ad almeno il Master of Science (laurea di II livello); tale titolo afferisce al campo economico-manageriale; viene svolta un'esperienza professionale esterna all'impresa familiare. L'analisi evidenzia che una successione ben pianificata e supportata da una gestione meritocratica si traduce in una migliore redditività, rafforzando la competitività delle imprese familiari italiane. I risultati ottenuti offrono, quindi, un contributo significativo al dibattito accademico e pratico sulle dinamiche di governance e sulle strategie di successione nelle imprese familiari, evidenziando come il passaggio generazionale possa rappresentare non solo una sfida, ma anche un'opportunità per consentire alle imprese di crescere ulteriormente.