

Il CEO mentoring nei passaggi generazionali: configurazioni e impatti sulle performance delle imprese familiari italiane

Sintesi della tesi di Laurea Specialistica di Cesare Cattaneo – Anno Accademico 2024-25

La successione del CEO rappresenta uno dei momenti più critici durante la vita di un'impresa familiare. La letteratura sul tema è molto ampia e ha mostrato che affrontare questo momento in modo strutturato e pianificato, evitando approcci improvvisati e guidati dalle sole dinamiche familiari, è fondamentale per garantire un passaggio generazionale di successo e per preservare la continuità aziendale. Questo studio approfondisce il tema della successione dei CEO nelle imprese familiari, analizzando nel dettaglio il fenomeno del CEO mentoring (affiancamento generazionale) come processo di formazione e trasferimento di competenze attuato dal leader uscente nei confronti del successore, con l'obiettivo di prepararlo ad assumere la guida dell'impresa una volta completata la transizione. Attraverso l'analisi di un campione di 12 646 imprese familiari italiane monitorate dall'osservatorio AUB dell'Università Bocconi su un arco temporale di vent'anni, lo studio mostra come il CEO mentoring rappresenti un meccanismo cruciale per orchestrare una transizione di leadership di successo e come le modalità con cui esso viene implementato influenzino in modo significativo le performance delle imprese familiari in seguito al passaggio generazionale.