

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

NEWSLETTER ABBONAMENTI INFORMAZIONI MEDIA CONTATTI ENGLISH

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Mercato > Osservatorio Aub: «In Italia quattro aziende di moda su cinque sono familiari»

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	ottobre 2016							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
26	27	28	29	30	1	2		
3	4	5	6	7	8	9		
10	11	12	13	14	15	16		
17	18	19	20	21	22	23		
24	25	26	27	28	29	30		
31	1	2	3	4	5	6		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

Texworld USA
New York
23 gen 2016 - 25 gen 2017

CreaModaExpo
Bologna
18 - 20 ott 2016

Connections London
London
19 - 20 ott 2016

Maroc in Mode - Maroc Sourcing
Marrakech
19 - 20 ott 2016

Precedente

Successivo

RICERCHE martedì 18 ottobre 2016

Osservatorio Aub: «In Italia quattro aziende di moda su cinque sono familiari»



Circa quattro imprese italiane della moda su cinque, pari al 78%, sono tuttora controllate da una o due famiglie proprietarie. Tale incidenza è ancora più elevata tra le imprese di minori dimensioni. Dati emersi dall'Osservatorio Aub (AidAF, UniCredit e Boccioni) sulle aziende del settore, presentato nella sede di Missoni a Sumirago.

La ricerca ha analizzato 746 realtà del nostro Paese, appartenenti al fashion system, di cui 230 lombarde e con un giro d'affari superiore ai 20 milioni di euro, per un totale di 52,6 miliardi di euro e una forza lavoro che si aggira sui 200mila dipendenti.

Il primo dato a saltare all'occhio è l'identificazione, nella stragrande maggioranza dei casi, dell'azienda con la famiglia, inversamente proporzionale alle dimensioni del business. Se in generale quattro società su cinque (il 78%) fanno capo alla (o alle) famiglia proprietaria, la percentuale sale all'82,6% nel caso delle strutture con ricavi compresi tra i 20 e i 50 milioni di euro. Oltre i 50 milioni ci si ferma al 71,8%.

Focalizzando l'attenzione specificamente sulla compagine delle aziende a conduzione familiare (585, di cui 160 in Lombardia, con un turnover di 38,1 miliardi e 143mila addetti) emergono alcune macro-caratteristiche, come la tradizione legata al territorio - con un 60% di imprese che può vantare oltre un quarto di secolo di storia, localizzate soprattutto nella già citata Lombardia, in Veneto e in Toscana - e il fatto che circa sette industrie medio-grandi su dieci sono guidate da un leader familiare, impostazione adottata dall'85% delle piccole.

Piegate da un processo di selezione che tra il 2011 e il 2014 ha portato a una

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



Fashion Icons

Sfoglialo l'ultimo numero di [Fashion Icons](#).



Shoes From Italy Almaty
 Almaty
 19 - 21 ott 2016

Lineapelle Asia
 Guangzhou
 20 - 21 ott 2016

Mercedes Benz China Fashion Week
 Beijing
 25 ott - 02 nov 2016

Plug In
 Tokyo
 26 - 28 ott 2016

Riga Fashion Week
 Riga
 27 ott - 02 nov 2016

Denim Premiere Vision
 Paris
 02 - 03 nov 2016

[Vedi tutti i saloni](#)

riduzione di circa il 17%, le società esaminate dall'Osservatorio Aub hanno rialzato la testa nell'ultimo biennio, segnando un +3% del fatturato nel 2014 e un +5% nel 2015. «I dati a nostra disposizione sul 2016 - si legge - stimano un incremento potenziale del 6,5% nel primo semestre». Prospettive basate sul fatto che «le aziende, familiari e non, del sistema moda si caratterizzano per una maggiore capacità di tenuta e di risposta rispetto alla media italiana».

Molte, favorite negli ultimi anni dall'indebolimento dell'euro, sono nel pieno di un rafforzamento delle esportazioni. Il 37,4% ha effettuato almeno un IDE (investimento diretto all'estero) su una media nazionale del 28%, con l'Asia in pole position.

Ancora poche le acquisizioni: solo il 16,3% delle industrie familiari ha effettuato un'operazione di questo tipo tra il Duemila e il 2014, il 12,4% nel caso specifico di quelle monitorate dall'Osservatorio Aub.

a.b.

[Invia e-mail](#)

Fashion Fairs

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion Fairs](#).



Fashion Showroom

Sfoggia l'ultimo numero di [Fashion Showroom](#).



Fashion Expo

Sfoggia la [nuova guida Fashion Expo](#).



Email al Direttore

Se hai qualcosa da segnalare o da comunicare mediante il nostro giornale, scrivici a



emailaldirettore@fashionmagazine.it

Ultime fotogallery

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozii](#) e [People](#).



Sondaggi

Guarda gli [ultimi sondaggi](#).



Questo sito utilizza cookie

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per migliorare la tua navigazione. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni dei cookie, consulta l'informativa. Chiudendo il banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altro modo, accetti l'uso dei cookie.

[Accetto](#)

[Consulta l'informativa](#)