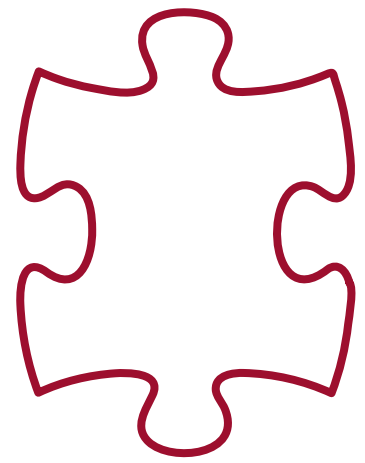




SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

NEXTGEN LEADERSHIP PER LE IMPRESE FAMILIARI

SVILUPPARE MOTIVAZIONE E COMPETENZE PER
SVOLGERE RUOLI DI GUIDA IN FAMIGLIA E IN AZIENDA

4,5 GIORNI • 20 - 24 GIUGNO 2022

SDABOCCONI.IT

MILANO • ITALY



NEXTGEN LEADERSHIP PER LE IMPRESE FAMILIARI

SVILUPPARE MOTIVAZIONE E COMPETENZE
PER SVOLGERE RUOLI DI GUIDA IN FAMIGLIA
E IN AZIENDA

La continuità e il successo delle imprese familiari e delle famiglie imprenditoriali si fondano sul graduale trasferimento e sviluppo della leadership attraverso le generazioni: proprietà e posizioni manageriali, passione e motivazione, orientamento imprenditoriale, capacità di leadership e di gestione delle relazioni nell'impresa e nella famiglia.

I membri della generazione al comando (SeniorGen o NowGen) sono quindi costantemente preoccupati di garantire che i giovani (NextGen) sviluppino la consapevolezza delle proprie scelte di formazione e professionali e acquisiscano capacità di leadership nei vari possibili ruoli di manager, membro di CdA o anche solo azionista.

A loro volta, i membri della NextGen desiderano comprendere se l'ingresso nell'azienda di famiglia nei vari ruoli sia la strada giusta per loro, per la famiglia e l'impresa, e quali attitudini, conoscenze e competenze richieda.



L'OBIETTIVO

"NextGen Leadership per le imprese familiari" offre ai membri della NextGen gli strumenti di pensiero e manageriali e le abilità personali che consentano loro di comprendere quale sia il ruolo (in famiglia e in azienda) più adatto alle proprie attitudini e desideri, conoscenze e capacità e di svolgere i possibili ruoli in modo efficace per se stessi, per la famiglia e per l'impresa familiare.

Il corso offre poi alla famiglia imprenditoriale e, in particolare, ai membri della SeniorGen attualmente al comando, un supporto nel far crescere futuri leader familiari responsabili, motivati e in grado di gestire con efficacia le relazioni professionali e familiari in tutti i ruoli che potrebbero ricoprire, compresi quelli non manageriali.



“

I membri senior di una famiglia imprenditoriale sono spesso preoccupati della motivazione dei giovani verso l'impresa familiare e della loro capacità di guidarla nel futuro ricoprendo vari possibili ruoli. I giovani si interrogano sul proprio interesse a entrare in azienda in vari ruoli e sulla propria capacità di esercitare una leadership efficace nell'azienda familiare, evitando conflitti e mantenendo relazioni umane di qualità. "NextGen leadership per le imprese familiari" è un'occasione per affrontare e risolvere queste preoccupazioni.

CARLO SALVATO • Direttore del Corso

 VIDEO

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a tutti i **membri di famiglie imprenditoriali** facenti parte delle generazioni successive (NextGen) a quella attualmente al comando dell'impresa familiare (SeniorGen).

Il target sono quindi le figlie, i figli e i nipoti degli attuali leader familiari, **indipendentemente dalla posizione dei NextGen nei riguardi dell'azienda familiare** e della loro attuale propensione verso le attività imprenditoriali familiari: attuali o futuri soci; attivi o non attivi in azienda.

Il corso è rivolto anche fratelli, sorelle e cugini più giovani (NextGen) degli attuali leader aziendali (NowGen).

Inoltre, il target sono tutti i membri della NextGen, indipendentemente dalla loro attuale motivazione nei confronti delle attività imprenditoriali della famiglia e dal loro background formativo e professionale.

Il programma non richiede conoscenze preliminari o requisiti formali né comporta il rischio di incontrare ripetizioni non utili per chi avesse esperienze manageriali e organizzative pregresse.



Nel guidare il percorso di crescita delle imprese familiari, il contributo dei membri della famiglia può essere fondamentale garantendo una leadership negli ambiti chiave dell'impresa ed esprimendo tradizioni, valori ed obiettivi per una visione del proprio futuro chiara e condivisa verso tutti i portatori di interesse: i collaboratori, i clienti, le comunità locali, la filiera di fornitura e la Famiglia.

CRISTINA BOMBASSEI • Chief CSR Officer e Consigliere di BREMBO

STRUTTURA E CONTENUTI

1

Self-assessment.

In questo modulo imparerai a:

- Comprendere le tue motivazioni, attitudini e competenze nei confronti delle attività della tua impresa familiare.
- Comprendere e interpretare le aspettative che altri membri della famiglia e dell'impresa hanno in merito al tuo possibile coinvolgimento nelle diverse attività e ruoli della famiglia e dell'impresa familiare.
- Combinare motivazioni personali e aspettative degli altri nelle tue scelte di formazione e di carriera.
- Compiere scelte di formazione e di carriera in grado di armonizzare attitudini personali e aspettative esterne.

2

Leadership e governo della famiglia e dell'impresa.

In questo modulo imparerai a:

- Comprendere quali sono le aree in cui potrai in futuro esercitare una leadership all'interno della famiglia e dell'azienda familiare.
- Comprendere e interpretare le dinamiche degli organi di governo e dei processi decisionali delle imprese familiari e delle famiglie controllanti.
- Individuare le competenze manageriali e le capacità personali necessarie ad assumere posizioni di leadership nei vari possibili ruoli di governo che potresti un giorno ricoprire.
- Acquisire le principali competenze e capacità necessarie nei ruoli di leadership e di governo.

3

Imprenditorialità e innovazione nell'impresa familiare.

In questo modulo imparerai a:

- Comprendere le caratteristiche di una idea imprenditoriale innovativa.
- Individuare il tuo possibile ruolo nella individuazione e nello sviluppo di idee imprenditoriali innovative per la tua impresa familiare.
- Avviare e percorrere un processo di individuazione di una idea imprenditoriale innovativa.
- Presentare efficacemente agli altri una tua idea imprenditoriale innovativa, sia in termini di contenuto, sia in termini di processi per la sua approvazione.





RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

1 Comprendere la propria motivazione e attitudine verso le attività imprenditoriali della famiglia e il proprio potenziale futuro:

- **Descrivere e valutare le prospettive** delle attività di business gestite dalla famiglia e il possibile contributo personale dei membri della NextGen a queste attività.
- Descrivere, comprendere e valutare la struttura e le dinamiche familiari.
- Comprendere le proprie motivazioni personali e di carriera (e quelle che la **SeniorGen** ha verso la **NextGen**) e le radici del possibile interesse nelle attività dell'impresa familiare.

2 Assumere ruoli di guida e di governo della FAMIGLIA controllante:

- Comprendere **le esigenze di guida e governo del sistema-famiglia** e della proprietà.
- **Comprendere i profili** e le differenti posizioni di guida e governo della famiglia, i compiti di ciascuna e le condizioni di successo e insuccesso.
- Apprendere le linee-guida per la **progettazione dei ruoli** e degli organi di guida **della famiglia** controllante.
- Sperimentare e saper interpretare con successo i principali ruoli nella famiglia e nell'impresa.

3 Assumere ruoli di guida e di governo dell'IMPRESA familiare:

- Comprendere le **esigenze di guida e governo dell'impresa familiare** e le esigenze di coordinamento con la guida e il governo della famiglia controllante.
- Comprendere i profili e le differenti posizioni di guida e governo dell'impresa familiare, i compiti di ciascuna e le condizioni di successo e insuccesso.
- Apprendere le linee-guida per la **progettazione dei ruoli** e degli organi di guida **dell'impresa** familiare.
- Sperimentare e interpretare con successo i principali ruoli.



4 Imparare a collaborare alla guida della famiglia e dell'impresa familiare:

- Apprendere i **fondamenti della teoria delle decisioni collettive**, del teamwork e dei conflitti nelle famiglie imprenditoriali e nelle imprese familiari.
- Imparare a **prendere decisioni** insieme ad altri in presenza di relazioni familiari e di rilevanti impatti emotivi e a gestire le relative dinamiche di relazione.
- Imparare a **lavorare** in team in presenza di relazioni familiari e di rilevanti impatti emotivi; imparare a **motivare un team**, in particolare tra pari, e a guadagnare credibilità.
- Imparare a collaborare con **membri di generazioni, posizioni e seniority diverse**.
- **Saper comunicare efficacemente in famiglia e in azienda**: ascolto; dialogo; imparare a dissentire in modo costruttivo;
- Saper affrontare le discussioni importanti; saper **mediare**.

5 Imparare a generare e presentare efficacemente idee imprenditoriali innovative per l'azienda familiare:

- Comprendere **le caratteristiche di una idea imprenditoriale innovativa**.
- Applicare gli strumenti per descrivere e illustrare una idea imprenditoriale innovativa.
- Presentare efficacemente idee imprenditoriali innovative, sia in termini di contenuto, sia in termini dei processi di governance più appropriati ed efficaci.



Per aiutare la longevità delle imprese familiari è importante coltivare competenze, passioni e leadership delle nuove generazioni nei campi in cui eccellono. Nella nostra famiglia, nel corso della sua storia imprenditoriale, abbiamo avuto molte figure di rilievo in diversi campi, lasciando esempi che le generazioni successive hanno custodito e da cui hanno tratto insegnamento. La "diversity" e la pluralità di contributi ed idee è una ricchezza che va coltivata.

PIETRO SELLA • Amm.re Delegato Banca Sella



I VANTAGGI PER IL PARTECIPANTE

- **Comprendere la tua motivazione** e attitudine ad assumere uno dei possibili ruoli all'interno dell'impresa familiare e della famiglia imprenditoriale.
- **Imparare a collaborare** con gli altri membri della famiglia apportando il tuo contributo e rafforzando l'armonia familiare.
- **Esercitare la tua leadership** nei vari possibili ruoli all'interno della famiglia e di qualsiasi impresa e organizzazione, anche non familiare.

I VANTAGGI PER L'IMPRESA E LA FAMIGLIA

- **Accrescere nei giovani** la consapevolezza e le opportunità offerte dai vari possibili ruoli - compresi quelli non manageriali che potrebbero ricoprire nell'impresa familiare e nella famiglia imprenditoriale.
- **Formare la Nextgen** in grado di esercitare ruoli di leadership e di collaborare tra loro e con le generazioni precedenti apportando il proprio contributo e accrescendo la coesione e armonia familiare.
- **Sviluppare nei giovani** attitudini e competenze verso l'innovazione e l'imprenditorialità nel rispetto delle dinamiche strategiche, decisionali e di governo proprie dell'azienda familiare.



CONTENUTI DI VALORE

Per rendere la tua esperienza di apprendimento ancora più rilevante, il programma offre un insieme di servizi aggiuntivi legati al tuo sviluppo personale e professionale per accompagnarti in ogni momento dell'iter formativo.

PRIMA DI ISCRIVERTI

Consulenza di formazione

Per aiutarti a capire se i contenuti del Programma sono in linea con le tue aspettative e scegliere la migliore offerta formativa in relazione al tuo profilo e ai tuoi obiettivi, potrai contattare un consulente di formazione per un colloquio di approfondimento.

Scrivi a Erica Pizzelli: erica.pizzelli@sdabocconi.it

AL TERMINE DEL PROGRAMMA

Attestato di partecipazione

Ai partecipanti che hanno frequentato almeno l'80% delle lezioni, verrà rilasciato un attestato di partecipazione erogato in formato sia digitale che cartaceo.

Badge digitali

Da quest'anno la Scuola ha introdotto il rilascio di un badge digitale da inserire sul profilo LinkedIn. I badge digitali, verificabili e associati in modo univoco a ogni singolo utente, rappresentano il modo più immediato ed efficace di condividere il traguardo raggiunto con tutto il tuo network.



IL MODELLO DI APPRENDIMENTO

- **Lezioni frontali** supportate da esempi tratti da casi reali, per apprendere gli strumenti di analisi del potenziale imprenditoriale futuro dell'impresa familiare.
- **Letture e tool** manageriali (canvas, formats, frameworks, apps ...) per applicare autonomamente i concetti, le analisi e gli strumenti appresi. Simulazioni e role play per sviluppare nella pratica attitudini e softskill di leadership, teamwork, decision-making e gestione dei conflitti.
- **Simulazioni e presentazioni** per sviluppare nella pratica attitudini e competenze di innovazione imprenditoriale.
- Strumenti ed esercizi di **auto-valutazione** e sessioni opzionali di
- **Mentoring one-to-one** e di confronto tra pari per comprendere la propria attitudine e motivazione nei confronti delle attività imprenditoriali attuali e possibili future della famiglia e dell'impresa familiare.





FACULTY

La Faculty impegnata nel programma **NextGen Leadership per le Imprese familiari**, crea e diffonde conoscenza applicata al mondo del business attraverso il rigore scientifico della ricerca e i metodi innovativi della formazione.



[Leonardo Caporarello](#)
SDA Bocconi



[Guido Corbetta](#)
SDA Bocconi



[Carlo Salvato](#)
SDA Bocconi



[Alessandro Minichilli](#)
SDA Bocconi



[Marina Puricelli](#)
SDA Bocconi

INFORMAZIONI

SEDE E ORARIO DELLE LEZIONI

MILANO

SDA Bocconi School of Management, Via Sarfatti 10, 20136 Milano

ORARIO DELLE LEZIONI

9:00 - 18:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 4.500

La quota si intende al netto di IVA comprensiva del materiale didattico e delle colazioni di lavoro. Il numero massimo dei partecipanti è programmato.

La prenotazione e l'iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma.

CONSULENTE DI FORMAZIONE

Erica Pizzelli: erica.pizzelli@sdabocconi.it

ISCRIZIONI E ASPETTI ORGANIZZATIVI

Martina Cambareri martina.cambareri@sdabocconi.it tel. 02.5836.6867

AGEVOLAZIONI

LE DONNE FANNO BENE AL BUSINESS Per incrementare la formazione manageriale delle donne e quindi contribuire al loro sviluppo professionale, SDA Bocconi School of Management offre loro un'**agevolazione pari al 20%** sulla quota di partecipazione a tutti i programmi di Formazione Manageriale, inclusi quelli Online On Demand, fino all'8 marzo 2023. La presente promozione non è cumulabile con altri sconti.



IL NUOVO CAMPUS E I SERVIZI DI SDA BOCCONI

Il nuovo campus offre ampi spazi che favoriscono il networking sia con colleghi del proprio corso, docenti, staff sia con partecipanti ad altri corsi e programmi master erogati dalla Scuola.

Il nuovo Campus

Il Campus, che porta la firma dello studio giapponese Sanaa di Kazuyo Sejima e Ryue Nishizawa, offre oltre 35.000 mq di spazi coperti, con 39 ampie aule automatizzate, 2 auditorium da 300 e 150 posti, uffici e spazi comuni dotati di standard di sicurezza ed efficienza come poche altre istituzioni in Italia ed Europa. Il nuovo sito è anche "Near Zero Energy", esempio di insediamento urbano ad alta sostenibilità ambientale e vincitore della certificazione LEED Platinum.

Community #MINE

La Community MINE - Your Community of Managerial Ideas, Networking and Events - è formata da oltre 25.000 manager di varie estrazioni ed esperienze ed è pensata per essere un'occasione di networking per chi ha frequentato programmi di Scuola e vuole essere sempre aggiornato su temi di attualità attraverso eventi organizzati sia in presenza che online. Con questa iniziativa la Scuola vuole essere un punto di riferimento continuo per i propri partecipanti, facendoli sentire per sempre membri della comunità SDA Bocconi.

SDAB Match

L'app SDAB Life ti darà accesso all'area riservata SDAB Match, un servizio esclusivo che ti permetterà di contattare gli altri partecipanti dei programmi di Scuola per incontri di business o momenti di confronto all'interno del campus.

Bocconi Alumni Community

La Comunità degli Alumni Bocconi ti metterà in contatto con i laureati e diplomati master dell'Università Commerciale Luigi Bocconi e della Business School. Ciò ti permetterà di avere accesso ad un network internazionale di più di 110.000 membri da 110 paesi e di partecipare alle attività organizzate dalla Comunità www.bocconialumni.it

Economia & Management

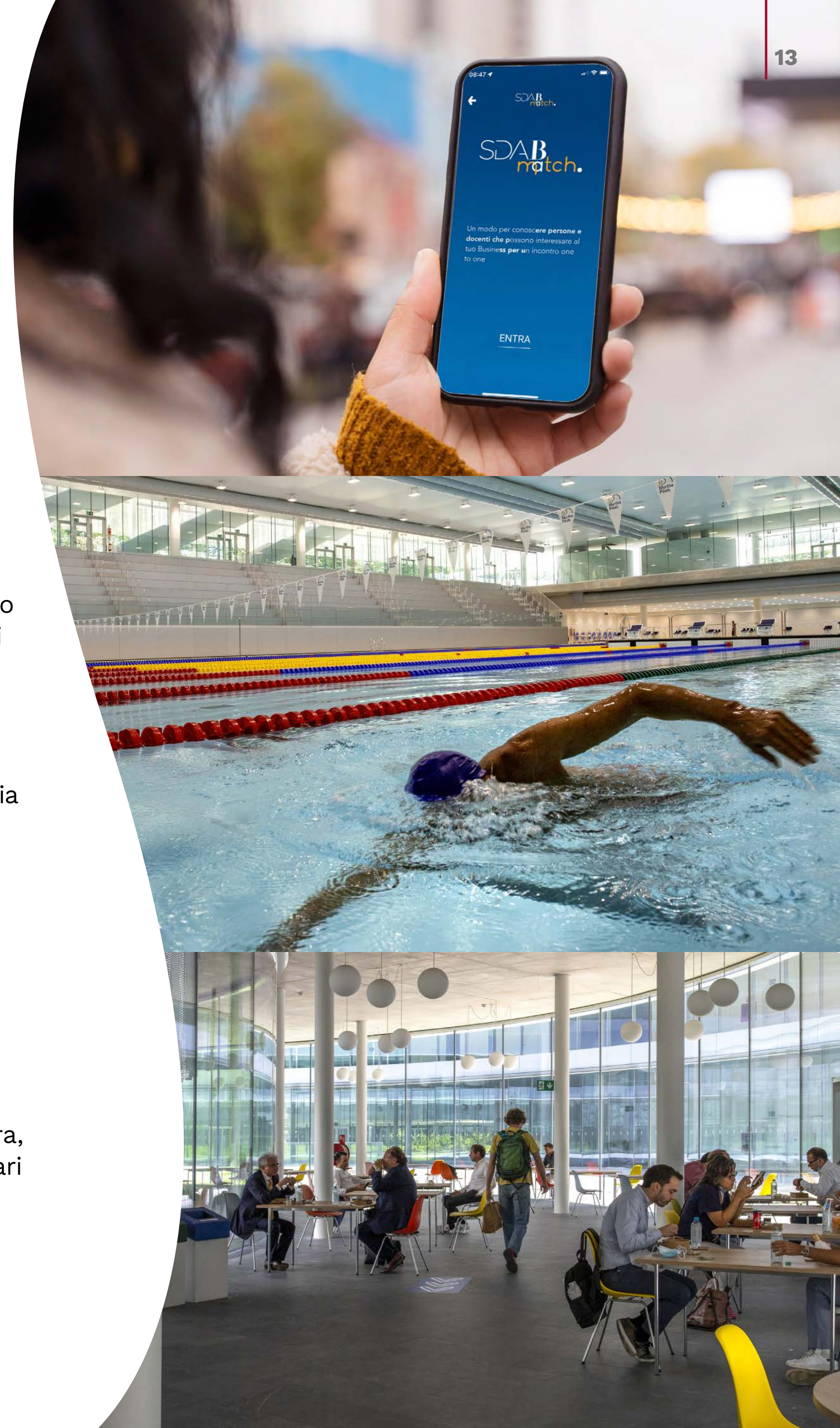
L'abbonamento gratuito per un anno alla rivista di Scuola, Economia & Management, ti darà diritto ad accedere ai seguenti contenuti:

- Lettura, download di tutti i contenuti della rivista, incluso l'archivio storico.
- Commento e condivisione dei contenuti EXTRA dell'area web.
- Podcast.
- Libri online della collana Leading Management di SDA Bocconi.

Bocconi Sport Center

Accesso al nuovo Bocconi Sport Center attraverso l'acquisto di ingressi singoli o abbonamenti. Potrai beneficiare di una piscina olimpica da 50 metri e una da 25 metri, un'area fitness con palestra, area benessere e pista di atletica sopraelevata, campi regolamentari di pallacanestro, pallavolo, calcio a 5.

Per maggiori informazioni consultare www.bocconisport.it



PERCHÉ SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

La missione di SDA Bocconi è offrire esperienze formative uniche rispondendo a esigenze specifiche di persone e organizzazioni. Crediamo nella centralità delle persone come chiave strategica per la crescita individuale e aziendale, che possa generare un impatto positivo e sempre più rilevante nel mercato globale.

SDA Bocconi è leader nella formazione manageriale da 50 anni con oltre 10.000 partecipanti ogni anno. La tradizione della Scuola si poggia sulle fondamenta dell'Università Commerciale Luigi Bocconi, ateneo di formazione in ambito economico e aziendale dal 1902. SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa secondo i più blasonati ranking internazionali tra cui il Financial Times, The Economist e Bloomberg e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB.

La Faculty conta più di 350 docenti che integrano un'intensa attività di ricerca, pubblicata sulle più importanti riviste internazionali di Management, con una solida esperienza nel mondo del business. Nascono da questa sinergia i programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza.

Scegliere SDA Bocconi a Milano vuol dire scegliere un ambiente stimolante nella capitale imprenditoriale, industriale e finanziaria d'Italia, una porta d'accesso all'Europa e un mondo di contatti e opportunità, tra cultura, moda, design, gusto e arte del vivere. La Scuola è presente anche a Mumbai (India) con SDA Bocconi Asia Center, un hub pan-asiatico per diffondere e potenziare il proprio sapere su scala globale.



SDA BOCCONI NON SI FERMA. IN SICUREZZA

Dall'inizio dell'emergenza COVID-19 abbiamo lavorato incessantemente per dare continuità, sicurezza e flessibilità a tutta la didattica. Se sei in possesso di Green Pass, è possibile frequentare in presenza le lezioni di tutti i programmi per poter beneficiare appieno dell'esperienza di apprendimento, dell'interazione con docenti e partecipanti, nonché degli spazi del nuovo campus. Qualora non ti fosse possibile, ti garantiamo la miglior didattica attraverso la diretta streaming.

Più info: sdabocconi.it/it/about-covid-19



SDA Bocconi si riserva il diritto di effettuare cambiamenti a quanto contenuto nella presente pubblicazione. Ringraziamo i nostri partecipanti e alunni per il loro contributo in termini di suggerimenti e fotografie.

SDA Bocconi School of Management via Sarfatti 10, 20136 Milano, Italy
tel: +39 02 5836 6605-6606 • info@sdabocconi.it • sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

