

Secondo l'ottavo Osservatorio sulle aziende italiane a conduzione familiare, queste società vantano un ritmo di crescita più elevato, un'apertura alle acquisizioni e joint venture straniere e la più elevata percentuale di leader donna



© iStockPhoto.com/Geber86

Le aziende che fanno la differenza sul mercato, italiano e straniero, sono quelle a **conduzione familiare**. A sfatare il luogo comune sulla

lentezza delle società familiari è l'ottavo **Osservatorio Aub** (Aidaf, UniCredit, Bocconi) sulle aziende familiari italiane, curato da **Guido Corbetta** e **Fabio Quarato** della Cattedra **Aidaf-EY** di Strategia delle aziende familiari in memoria di Alberto Falck. Dai risultati emerge infatti che le aziende familiari vantano un **ritmo di crescita più elevato** e la ragione sarebbe da rintracciarsi nella loro maggiore **propensione verso acquisizioni e joint venture straniere**. Per quanto riguarda la crescita, l'Osservatorio spiega che, fatto 100 i ricavi del 2007, nel 2015 le imprese familiari medio-grandi sono arrivate a 145,2, contro i 131,8 delle altre. Le cifre sono analoghe se si considerano le realtà imprenditoriali con fatturati compresi tra i 20 milioni di euro e i 50 milioni di euro: 145,8 per le familiari e 142,6 per le non familiari.

APERTURA ALLE ACQUISIZIONI. Contrariamente a quanto si potrebbe pensare, le società a conduzione familiare sono più propense a siglare acquisizioni cross border: fatto 100 il totale delle acquisizioni di una impresa, quelle **familiari concludono il 45% delle acquisizioni all'estero**, contro il 27% registrato per le altre tipologie di aziende, che siglano ben il 73% delle acquisizioni solo in Italia. «Le imprese familiari hanno fatto la storia dell'economia italiana e milanese e costituiscono ancora oggi un esempio importante di capacità di adattamento, innovazione ed apertura internazionale», spiega **Alberto Meomartini**, vice presidente della Camera di commercio di Milano. «In questo contesto si distingue in particolare Milano, con imprese familiari di dimensioni maggiori, più longeve e propense agli investimenti esteri rispetto alla media italiana. Un territorio rivolto anche al futuro, in cui le imprese familiari continuano a nascere e pesano di più quelle molto giovani».

I MANAGER STRANIERI. Non vengono nemmeno disdegnati i manager stranieri: se si confrontano le prime 100 aziende familiari quotate di Italia, Francia, Germania e Spagna, il numero dei manager italiani stranieri è in linea con Francia e Spagna. La Germania farebbe invece eccezione per via della sua peculiare gestione, definita "duale". Alta anche **l'attenzione per la diversity: la percentuale dei leader donna** è pari al 9,1% ed è la più alta d'Europa. «Abbiamo individuato tre modelli di successo, a stadi diversi del ciclo di vita di un'azienda», spiega Guido Corbetta. «Per le imprese familiari di prima generazione è essenziale la leadership familiare del fondatore che può anche essere non più giovane. Tale modello funziona indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda. In un momento successivo, **l'azienda deve scegliere se puntare sulla crescita o diventare un campione di redditività**, mantenendo però dimensioni limitate. Nel caso delle piccole dimensioni risultano premianti il mantenimento di una leadership familiare e un Cda chiuso ai non familiari. Le aziende più grandi di maggiore successo sono, invece, **caratterizzate dall'assenza del fondatore**, sostituito da un leader più giovane, un consiglio di amministrazione aperto e una leadership che può aprirsi ai non familiari».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 Commenti

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento. Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.

Parlamento, commissioni speciali per esodati e debiti P.A.

MEDIA

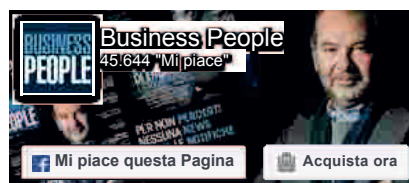
Calcio e Tv, l'Antitrust contro i Mondiali di Sky

ECONOMIA

Apec: la Cina sfida il protezionismo Usa di Trump

ECONOMIA

Bocciata la "norma Airbnb": niente cedolare secca per gli affitti brevi



Business People
45.644 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Acquista ora

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

