

Per informazioni
EntER
tel. 02 5836.2534
enter@unibocconi.it

Iscrizione online all'indirizzo
www.unibocconi.it/eventi

EntER
Centro di Ricerca Imprenditorialità
e Imprenditori

Be Stupid for Successful Living

17 maggio 2011

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25
20136 Milano

ore 11.00
Aula Magna
via Gobbi 5

“Nella storia di Diesel ci sono state molte campagne pubblicitarie. Un giorno, però, abbiamo lanciato una campagna dal titolo Be Stupid. L'idea era semplice: trasformare in manifesto il nostro modo di lavorare e di pensare. Mi sono reso conto che Be Stupid poteva diventare una scuola di vita. Ovvero, in ogni cosa che facciamo dovremmo chiederci se il fattore stupidità è sufficientemente elevato. Stiamo davvero compiendo la mossa audace che potrebbe stravolgere il mercato? Oppure stiamo scendendo a compromessi? Come fondatore dell'azienda, e poiché sono responsabile della carriera di tante persone, mi rifiuto di Essere Stupido senza un motivo valido. Rispetto troppo i miei collaboratori per mettere a repentaglio la loro fonte di reddito. A ciascuno di loro chiedo solo di spingersi il più vicino al limite, senza precipitare di sotto”.

Con queste parole Renzo Rosso presenta il suo libro che raccoglie i momenti decisivi della storia di Diesel, l'azienda che ha fondato e che oggi è leader mondiale dell'abbigliamento casual, e diversi aneddoti che riguardano lui, i suoi amici, colleghi e anche la sua famiglia.

Renzo Rosso suggerisce una filosofia di vita che sta alla base del suo successo imprenditoriale. Ogni storia imprenditoriale ha le sue specificità e il successo è sempre il risultato di un mix del tutto personale, eppure queste pagine fanno ben capire una importante verità senza la quale un imprenditore non nasce o non cresce: talvolta occorre prendere decisioni che le aziende normali troverebbero stupide.

Organizzato da EntER Centro di Ricerca Imprenditorialità e Imprenditori dell'Università Bocconi, il seminario si propone come occasione di confronto con un grande imprenditore di fama mondiale.

Saluto introduttivo

Paolo Morosetti

Enter Università Bocconi

Intervengono

Lorenzo Cherubini

Cantante

Guido Corbetta

Università Bocconi

Alessandro Profumo

Banchiere

Renzo Rosso

Diesel