

XVI Osservatorio AUB

Profili delle nuove generazioni, crescita e apertura del capitale

I passaggi chiave per il futuro e la competitività delle imprese familiari

3 FEBBRAIO 2025

ORE 17.00

Borsa Italiana

Palazzo Mezzanotte

Parterre

Piazza degli Affari 6

Milano

L'Osservatorio AUB sulle aziende familiari italiane – promosso fin dal 2008 da AIDAF (Italian Family Business), UniCredit, Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi, Fondazione Angelini - in collaborazione con Borsa Italiana ed ELITE – rappresenta la più completa rilevazione sulle aziende italiane a controllo familiare.

La XVI edizione dell'Osservatorio AUB (AIDAF, UniCredit, Bocconi, offre un'analisi approfondita delle caratteristiche e delle performance economico-finanziarie della rinnovata popolazione di imprese familiari italiane. Dopo la pandemia, il panorama si arricchisce di oltre 4.200 nuove aziende a controllo familiare, segnando un significativo incremento del 36%.

Questa edizione dedica un approfondimento particolare ai passaggi generazionali avvenuti nell'ultimo decennio, esplorando i profili della NextGen e il loro ruolo centrale per il futuro delle imprese familiari. Inoltre, viene presentato un focus sulle aziende che hanno scelto di aprire il capitale. Un'occasione per riflettere su dati e nuovi trend, arricchendo il dibattito sulle sfide e le opportunità per le imprese a proprietà familiare.

Per partecipare è necessario iscriversi.

REGISTRATI QUI

PER INFORMAZIONI

Università Bocconi
Cattedra AIDAF-EY di Strategia
delle Aziende Familiari in
memoria di Alberto Falck
Tel. +39 02 5836.3397
cattedraidafe@unibocconi.it

ORGANIZZATO DA
CATTEDRA AIDAF-EY
DI STRATEGIA DELLE AZIENDE
FAMILIARI IN MEMORIA
DI ALBERTO FALCK

17:00

Welcome coffee

17:30

Saluti introduttivi

Francesco Billari Rettore Università Bocconi

Cristina Bombassei Presidente AIDAF

Massimiliano Mastalia Head of Wealth & Large Corporates Italy, UniCredit

Fabrizio Testa CEO Borsa Italiana

18:00

Presentazione del XVI Osservatorio AUB

Carlo Salvato Cattedra "AIDAF-EY" di Strategia delle Aziende Familiari
in memoria di Alberto Falck, Università Bocconi

18:30

Tavola rotonda

Moderata

Andrea Cabrini Direttore Class Cnbc

Intervengono

Elisa Chiorino Consigliera di Amministrazione Gruppo Chiorino

Nicola Drago Vice-presidente DeAgostini

Amalia Maggioli Consigliera Delegata Gruppo Maggioli

Riccardo Stefanelli CEO Brunello Cucinelli

19:15

Q&A

In collaborazione con



Università
Bocconi
MILANO

