

# XVII Osservatorio AUB

## La scelta dei NextGen nei passaggi generazionali

### Struttura delle famiglie proprietarie, competenze che cambiano e trend in atto

L’Osservatorio AUB sulle aziende familiari italiane – promosso fin dal 2008 da AIDAF (Italian Family Business), UniCredit, Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell’Università Bocconi, con il sostegno di Angelini Industries, Borsa Italiana e EY – rappresenta la più completa rilevazione sulle aziende italiane a controllo familiare.

La XVII edizione dell’Osservatorio AUB (AIDAF, UniCredit, Bocconi) amplia il monitoraggio dei passaggi generazionali, includendo stime prospettiche sul numero di aziende che saranno chiamate a gestire la transizione generazionale nei prossimi anni. Questa edizione approfondisce anche una particolare modalità di passaggio generazionale, caratterizzata da un percorso di mentoring tra la generazione Senior e la NextGen. Viene inoltre ampliata l’analisi dei profili della Next Generation che ha assunto la guida delle aziende familiari e approfonditi i percorsi formativi e professionali dei successori entranti.

L’indagine introduce inoltre un nuovo e inedito focus sulle famiglie proprietarie, analizzandone la composizione – numero dei figli, percorsi formativi, ruoli – e il processo decisionale che guida la scelta del successore all’interno della famiglia.

Il quadro che emerge consente di interpretare in modo più completo le dinamiche evolutive delle imprese familiari, offrendo evidenze utili a comprendere le sfide della continuità, le opportunità di rinnovamento e le implicazioni per la competitività futura del sistema produttivo italiano.

**2 FEBBRAIO 2026**

**ORE 16:30**

Borsa Italiana

Palazzo Mezzanotte

Parterre

Piazza degli Affari 6

Milano

Per partecipare è necessario iscriversi.

[REGISTRATI QUI](#)

#### PER INFORMAZIONI

Università Bocconi  
Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck  
Tel. +39 02 5836.3397  
[cattedraidaefy@unibocconi.it](mailto:cattedraidaefy@unibocconi.it)

**16:30**

**Registrazione e welcome coffee**

Modera l’incontro

**Andrea Cabrini**

Direttore Class CNBC

**17:00**

**Saluti introduttivi**

**Francesco Billari**

Rettore Università Bocconi

**Cristina Bombassei**

Presidente AIDAF

**17:20**

**Presentazione del XVII Osservatorio AUB**

**Carlo Salvato**

Cattedra “AIDAF-EY” di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck, Università Bocconi

**17:50**

**Commento alla ricerca**

**Sergio Marullo di Condojanni**

Amministratore Delegato Angelini Industries e Angelini Pharma

**18:00**

**Tavola rotonda**

Panel 1

**Andrea Giunti**

Amministratore Delegato Giunti Editore

**Massimiliano Mastalia**

Head of Wealth & Large Corporates Italy, UniCredit

**Josè Rallo**

Amministratrice Delegata Donnafugata

Panel 2

**Giovanna Franceschetti**

Vice Presidente Gefran

**Matteo Liberali**

Presidente e Amministratore Delegato, LU-VE

**Barbara Lunghi**

Head of Primary Markets, Borsa Italiana

Euronext Group

**19:10**

**Conclusioni**

**Massimo Meloni**

EY Italy Private Leader

**19:15**

**Q&A**

#### CO-ORGANIZZATORE

Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck, Università Bocconi



Università  
Bocconi  
MILANO

 **AIDAF**  
ITALIAN FAMILY BUSINESS

 **EY** Shape the future with confidence

 **UniCredit**  
Wealth Management

 **Angelini**  
Industries

In collaborazione con

 **BORSA ITALIANA**