

## Osservatorio AUB sulle aziende familiari italiane

### ***La presenza delle donne nelle aziende familiari dell'Osservatorio AUB***

9 marzo 2020

# **La popolazione di aziende familiari dell'Osservatorio AUB**

## ASSETTO PROPRIETARIO

### Piccole \*

### Medio-grandi \*\*

### Totale

|                                       | N            | %             | N            | %             | N             | %             |
|---------------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Familiari</b>                      | 6.579        | <b>70,9%</b>  | 4.597        | <b>60,8%</b>  | 11.176        | <b>66,3%</b>  |
| Filiali di Imprese Estere             | 1.305        | <b>14,1%</b>  | 1.686        | <b>22,3%</b>  | 2.991         | <b>17,8%</b>  |
| Cooperative e Consorzi                | 526          | <b>5,7%</b>   | 409          | <b>5,4%</b>   | 935           | <b>5,6%</b>   |
| Coalizioni                            | 416          | <b>4,5%</b>   | 292          | <b>3,9%</b>   | 708           | <b>4,2%</b>   |
| Statali/Enti locali                   | 283          | <b>3,0%</b>   | 323          | <b>4,3%</b>   | 606           | <b>3,6%</b>   |
| Controllate da Fondi di Investimento  | 115          | <b>1,2%</b>   | 184          | <b>2,4%</b>   | 299           | <b>1,8%</b>   |
| Controllate da Banche / Assicurazioni | 43           | <b>0,5%</b>   | 63           | <b>0,8%</b>   | 106           | <b>0,6%</b>   |
| Altro ***                             | 16           | <b>0,2%</b>   | 8            | <b>0,1%</b>   | 24            | <b>0,1%</b>   |
| <b>Totale</b>                         | <b>9.283</b> | <b>100,0%</b> | <b>7.562</b> | <b>100,0%</b> | <b>16.845</b> | <b>100,0%</b> |

(\*) Piccole: aziende con fatturato compreso tra 20 e 50 milioni di euro alla fine del 2016 (fonte: Aida).

(\*\*) Medio-grandi: aziende con fatturato superiore a 50 milioni di euro alla fine del 2016 (fonte: Aida).

(\*\*\*) Public companies o aziende controllate da fondazioni.

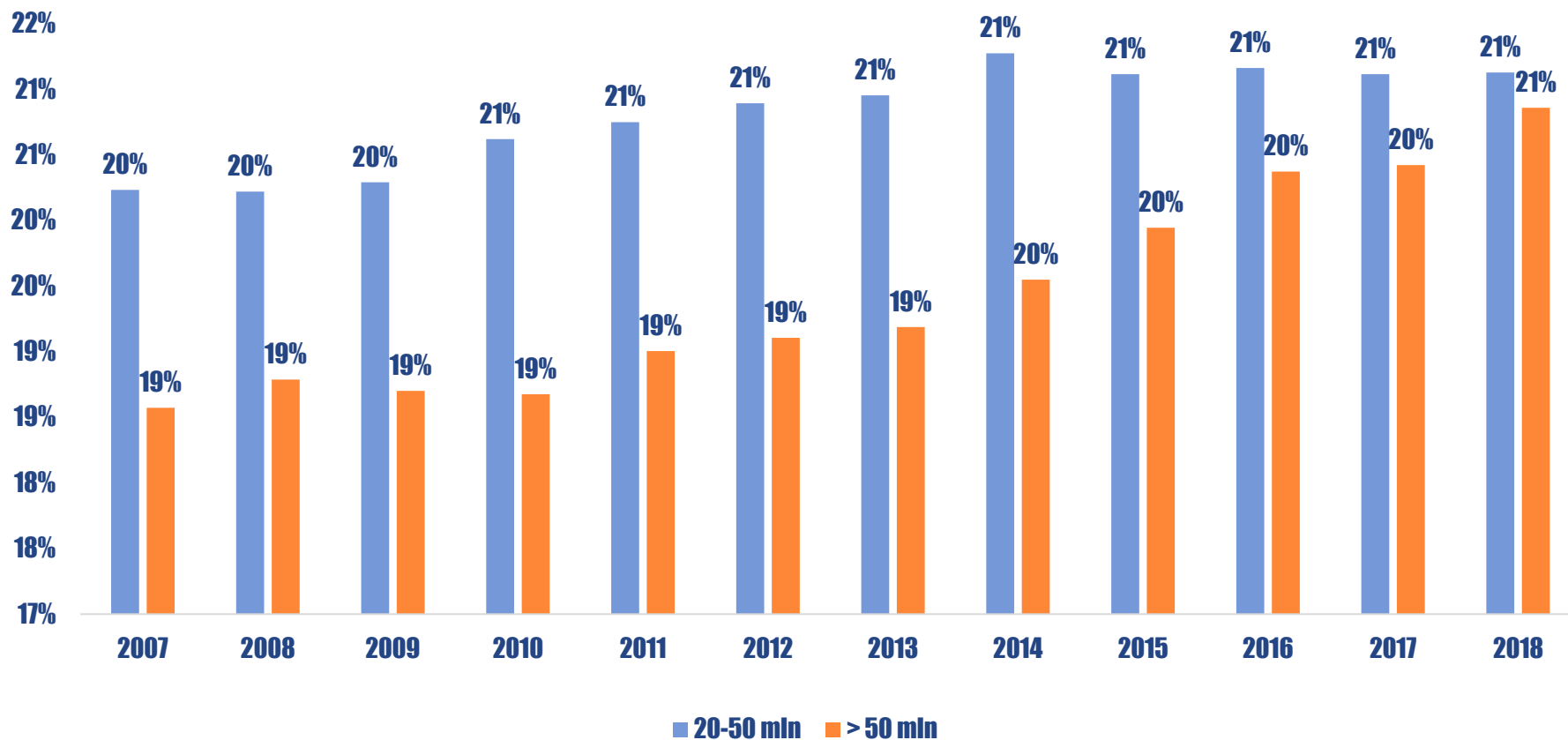
*Parte I*

---

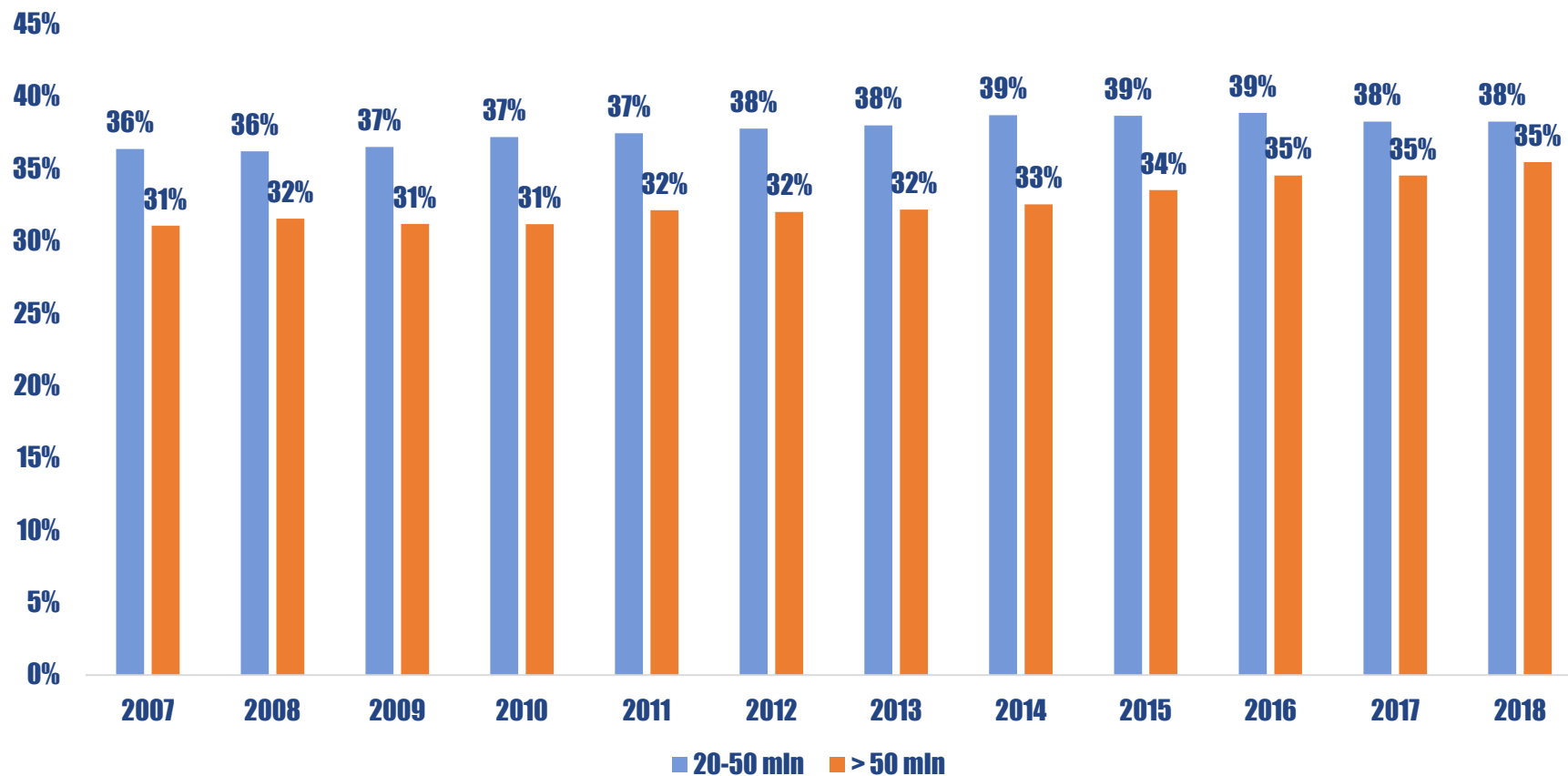
*La presenza delle donne*

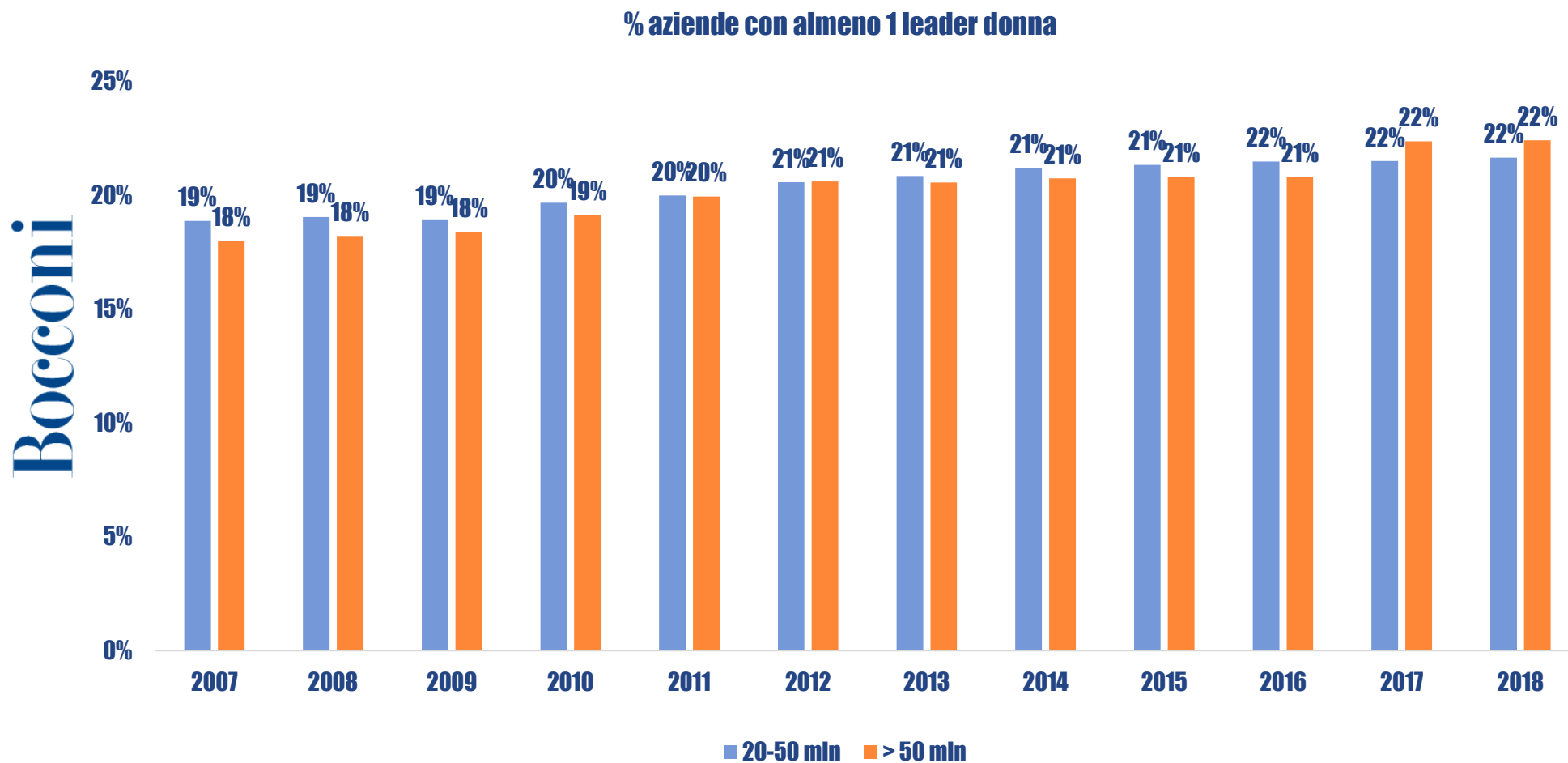


Percentuale consiglieri donna



## Aziende familiari con almeno il 33% di donne nel CdA





*Parte II*

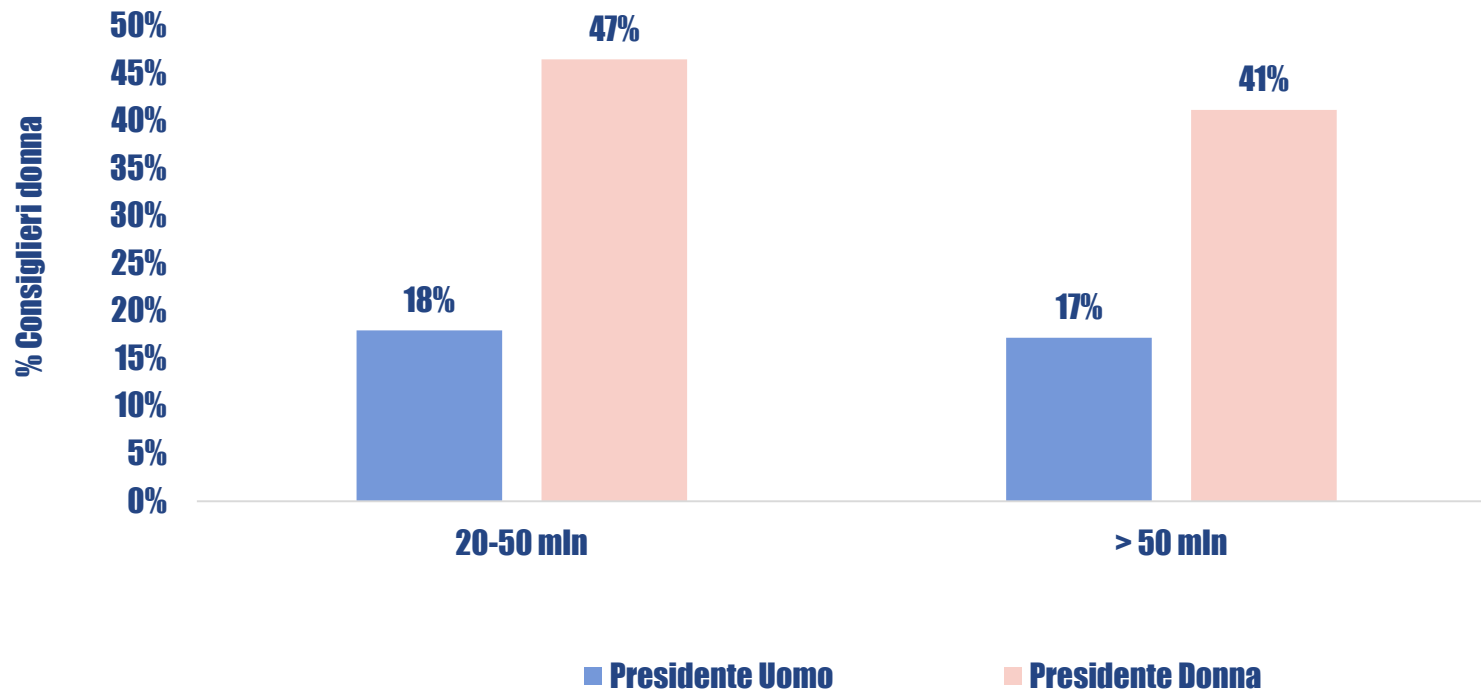
---

*Le determinanti della presenza  
delle donne*

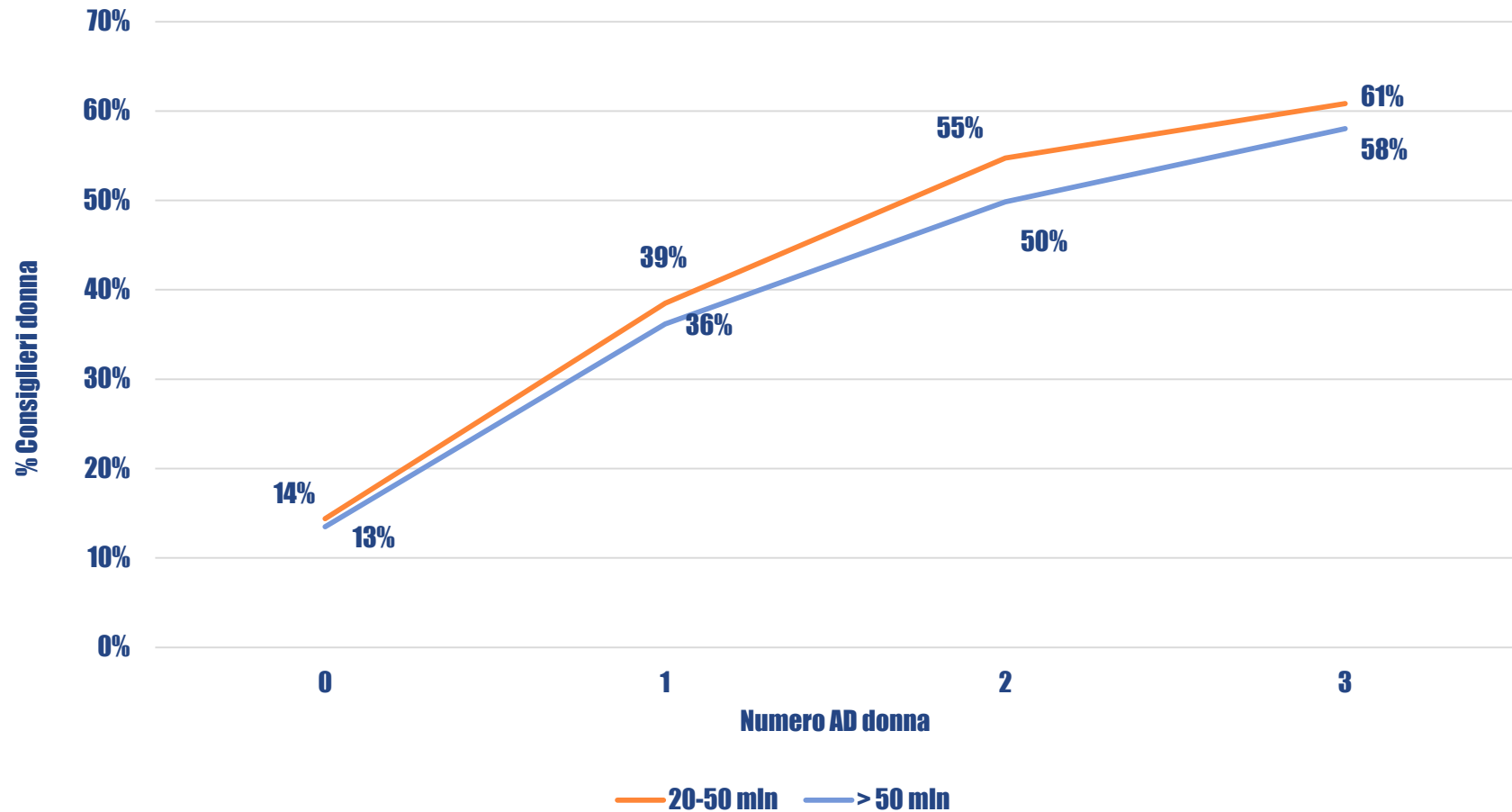




## La relazione tra il Presidente donna e la presenza delle donne nel CdA

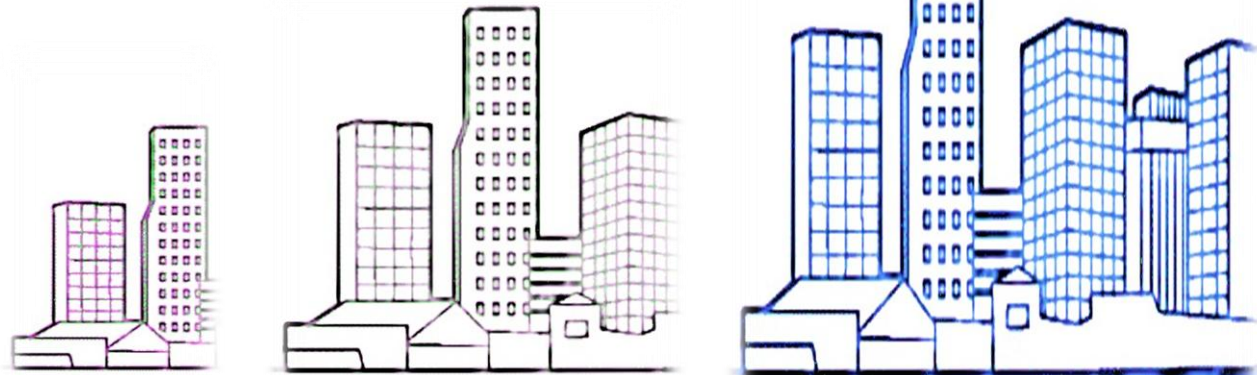


### La relazione tra il numero di donne AD e la presenza delle donne nel CdA

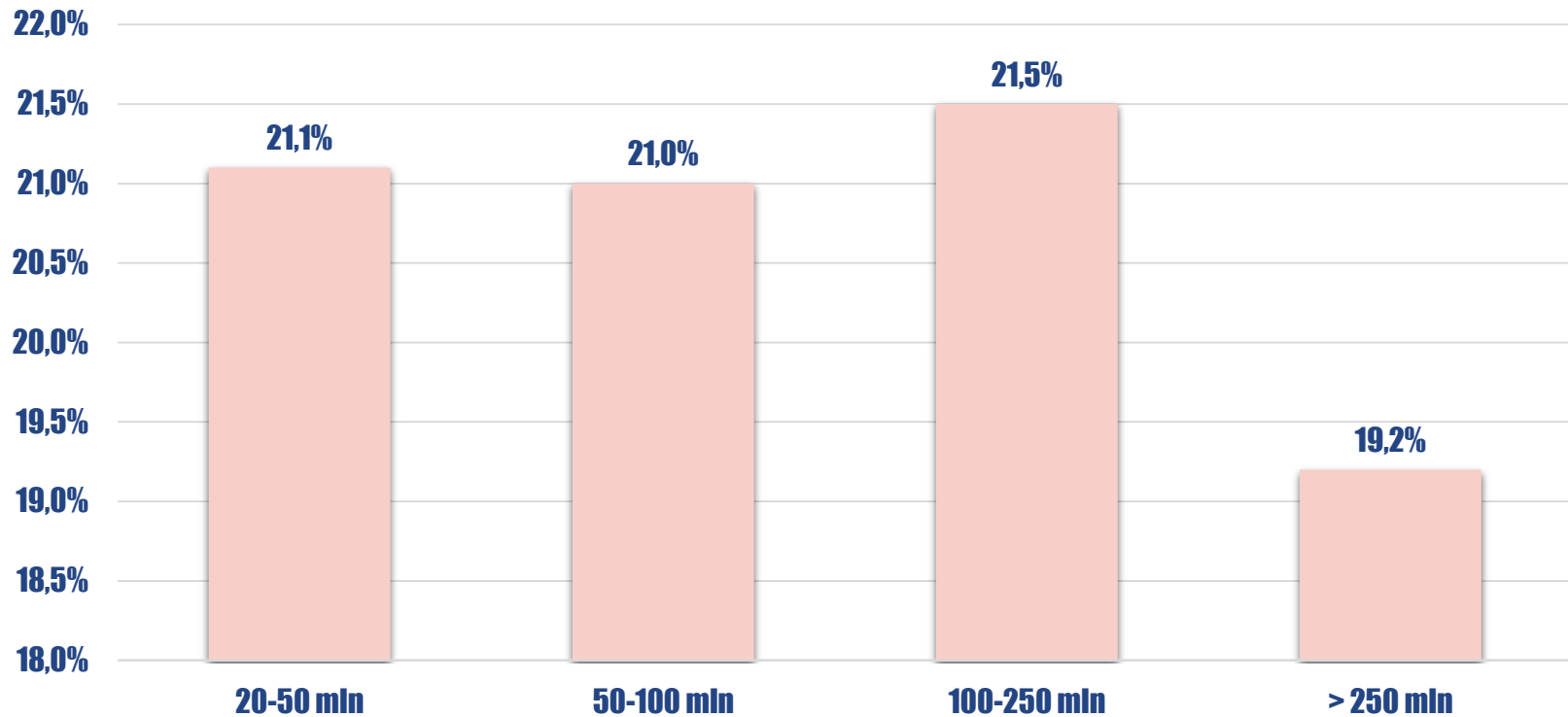


### Parte III

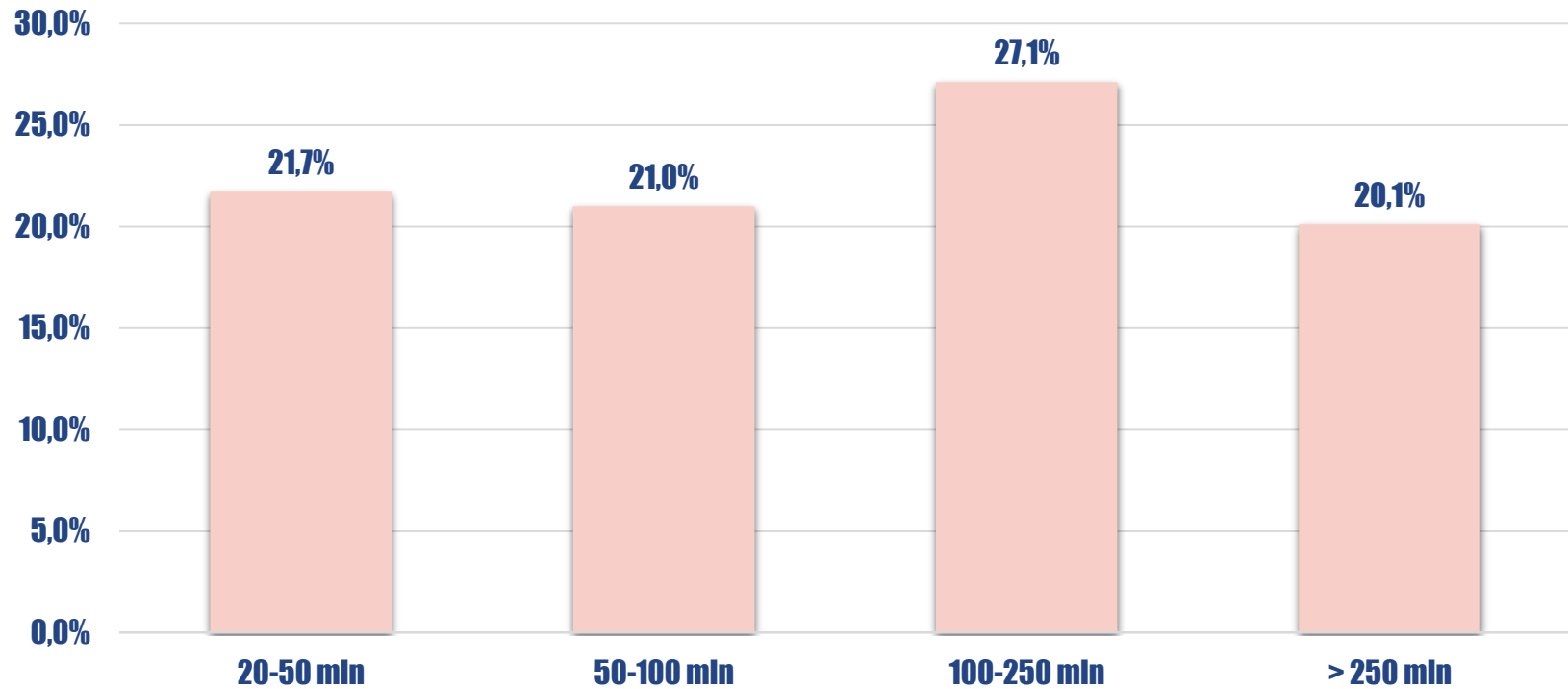
## *Presenza delle donne: dimensione aziendale e modelli di leadership*



## Percentuale consiglieri donna



## Almeno 1 leader donna

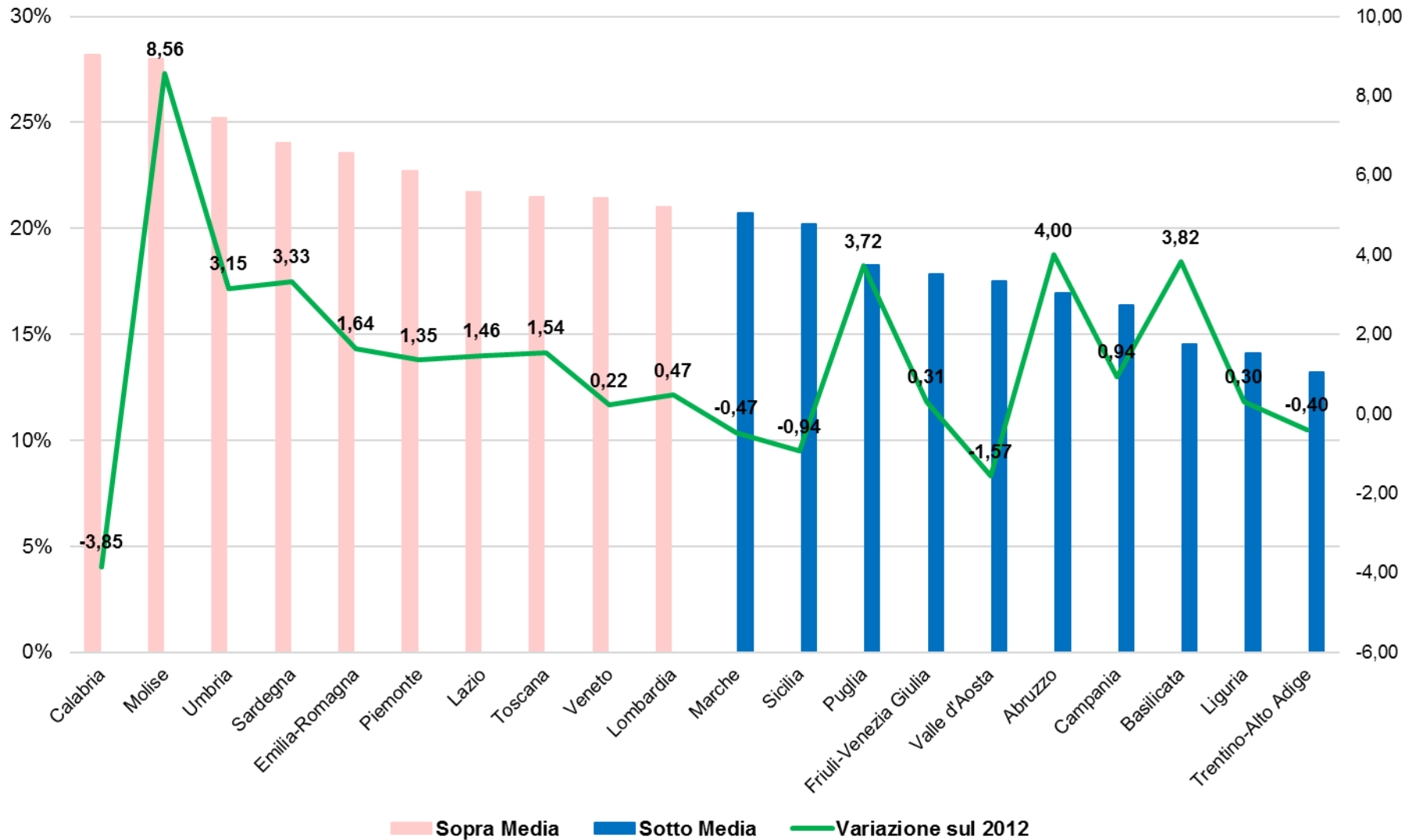


*Parte IV*

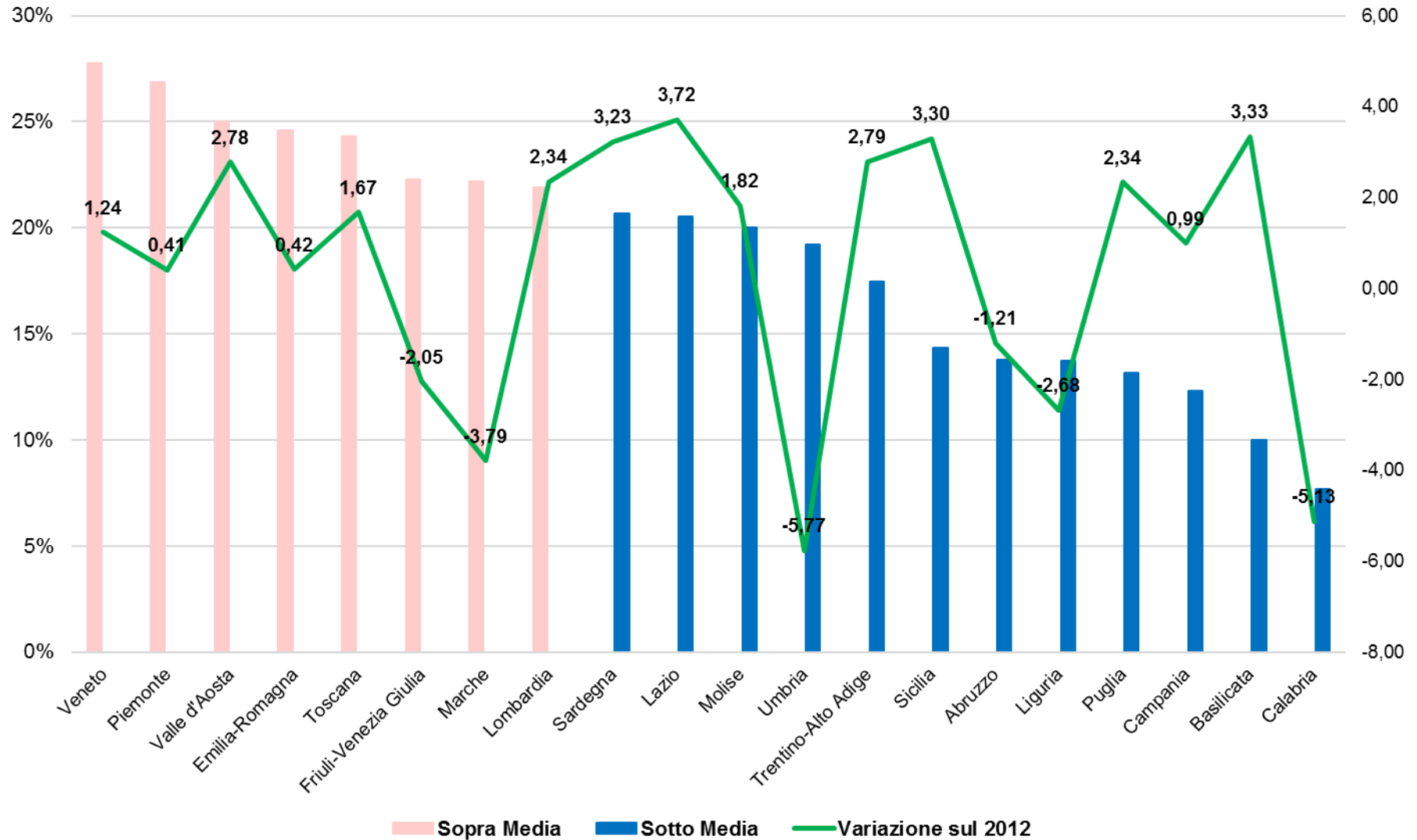
---

*Le differenze geografiche e di settore*

### Percentuale consiglieri donna

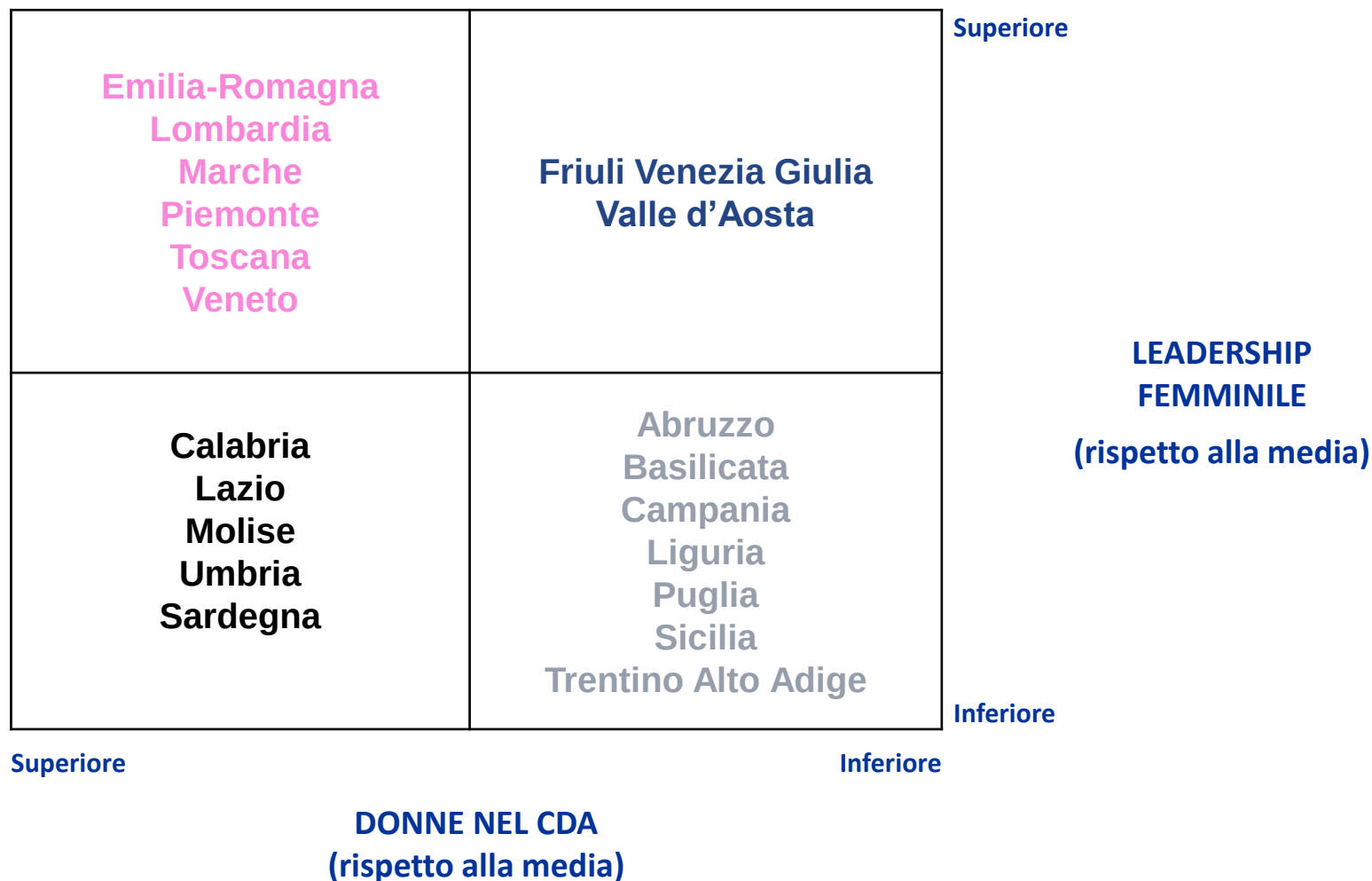


### Almeno 1 leader donna

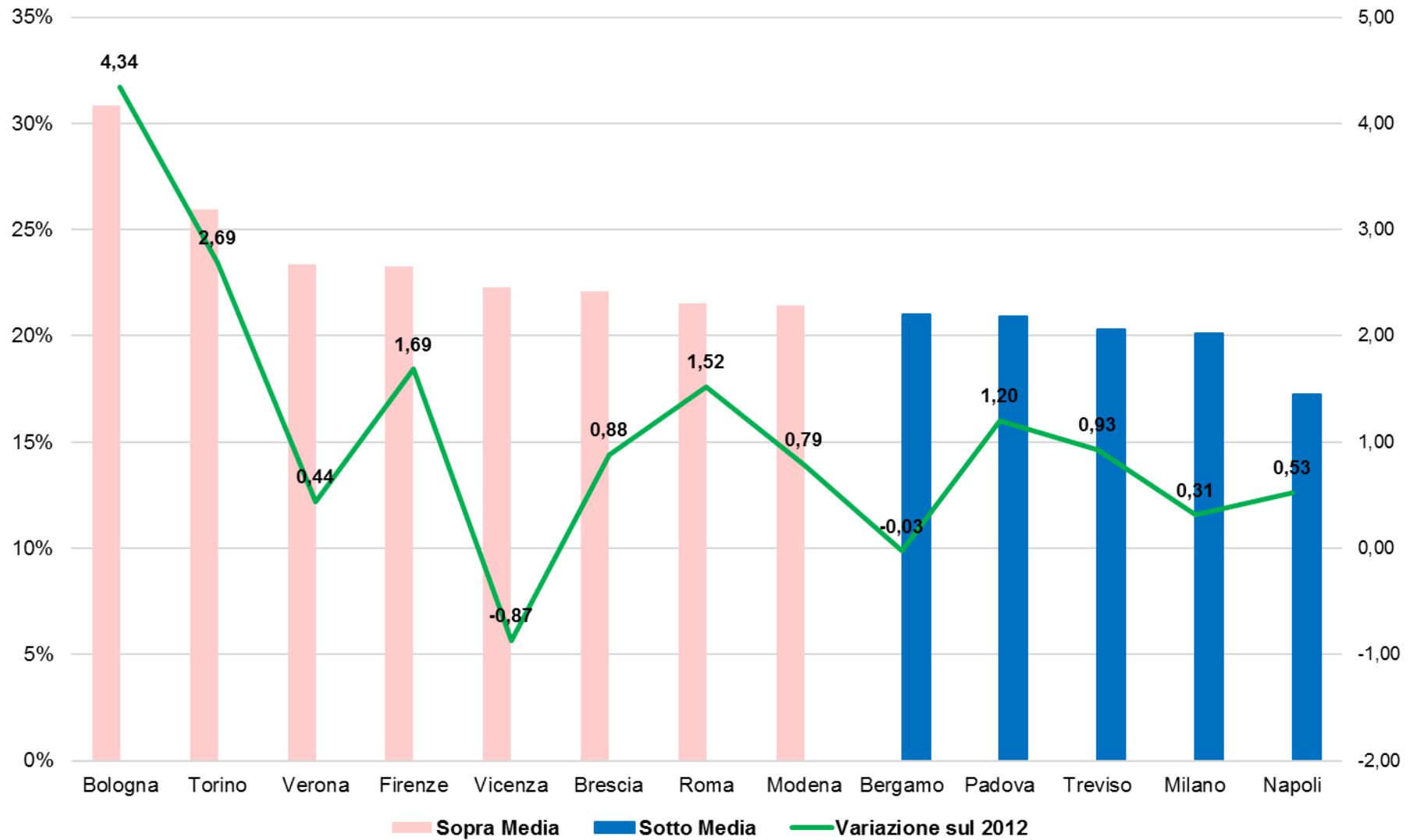




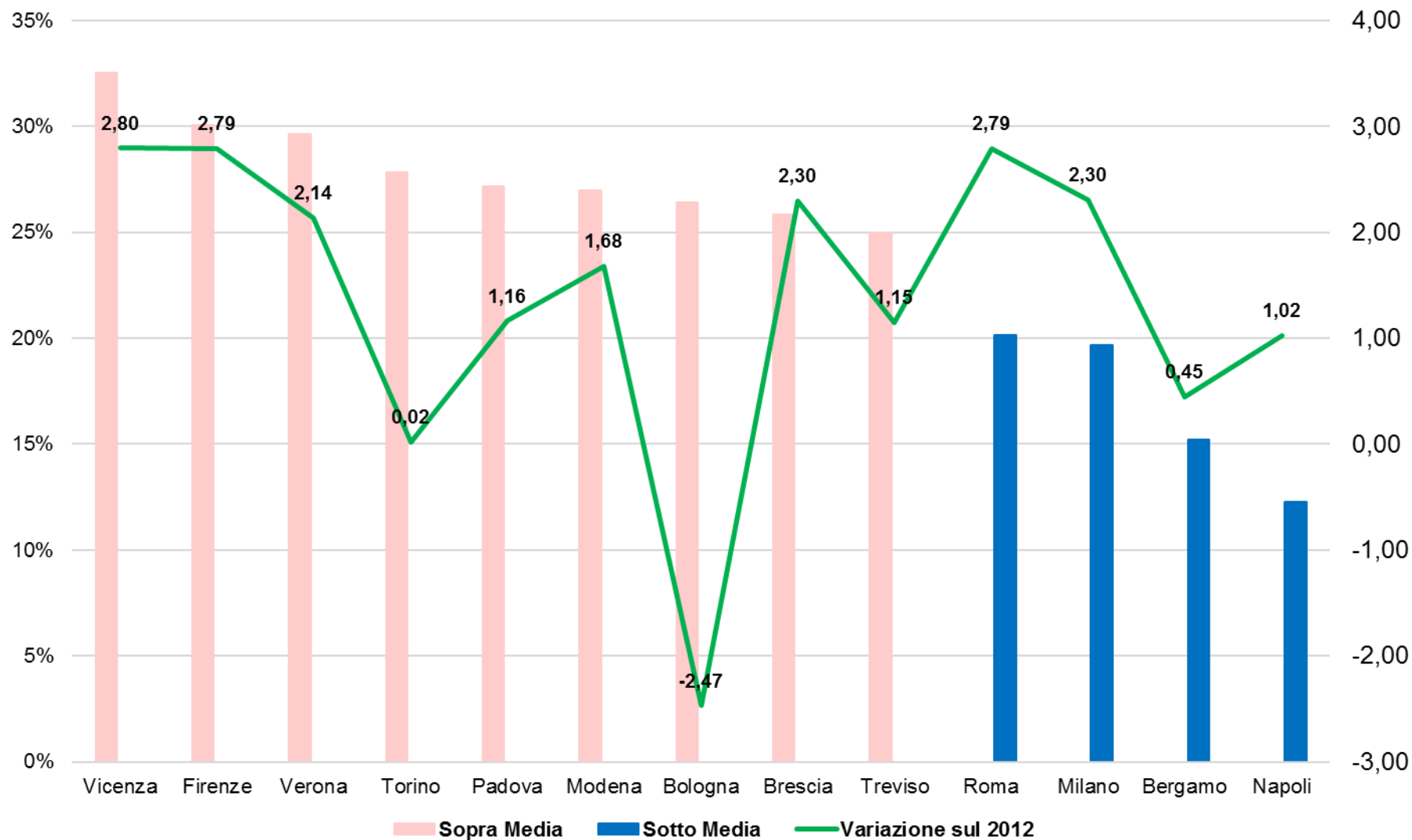
**Combinando la presenza di leader donna e di consiglieri donna superiori alla media sono state individuate sei Regioni Rosa \***



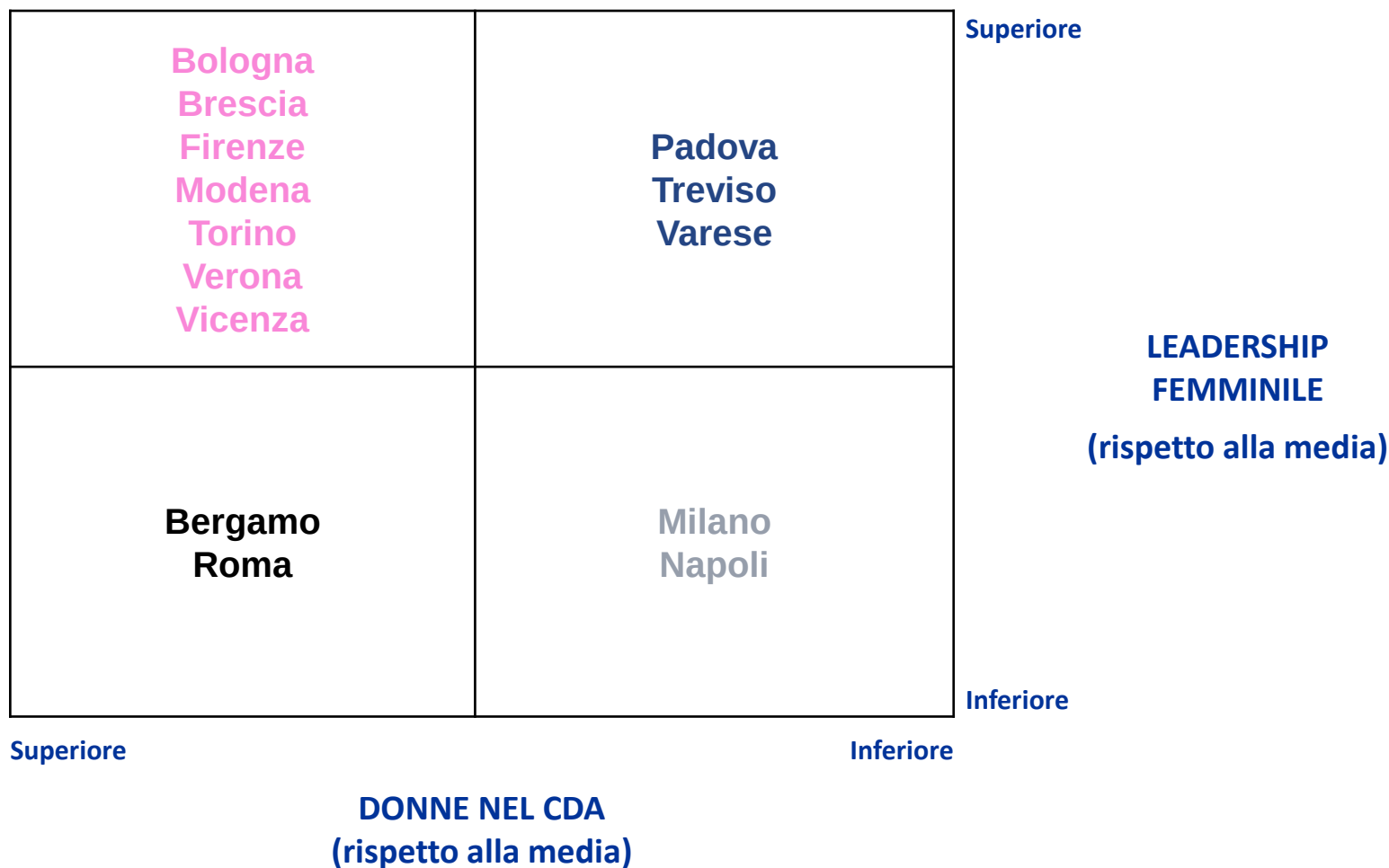
## Percentuale consiglieri donna



### Almeno 1 leader donna



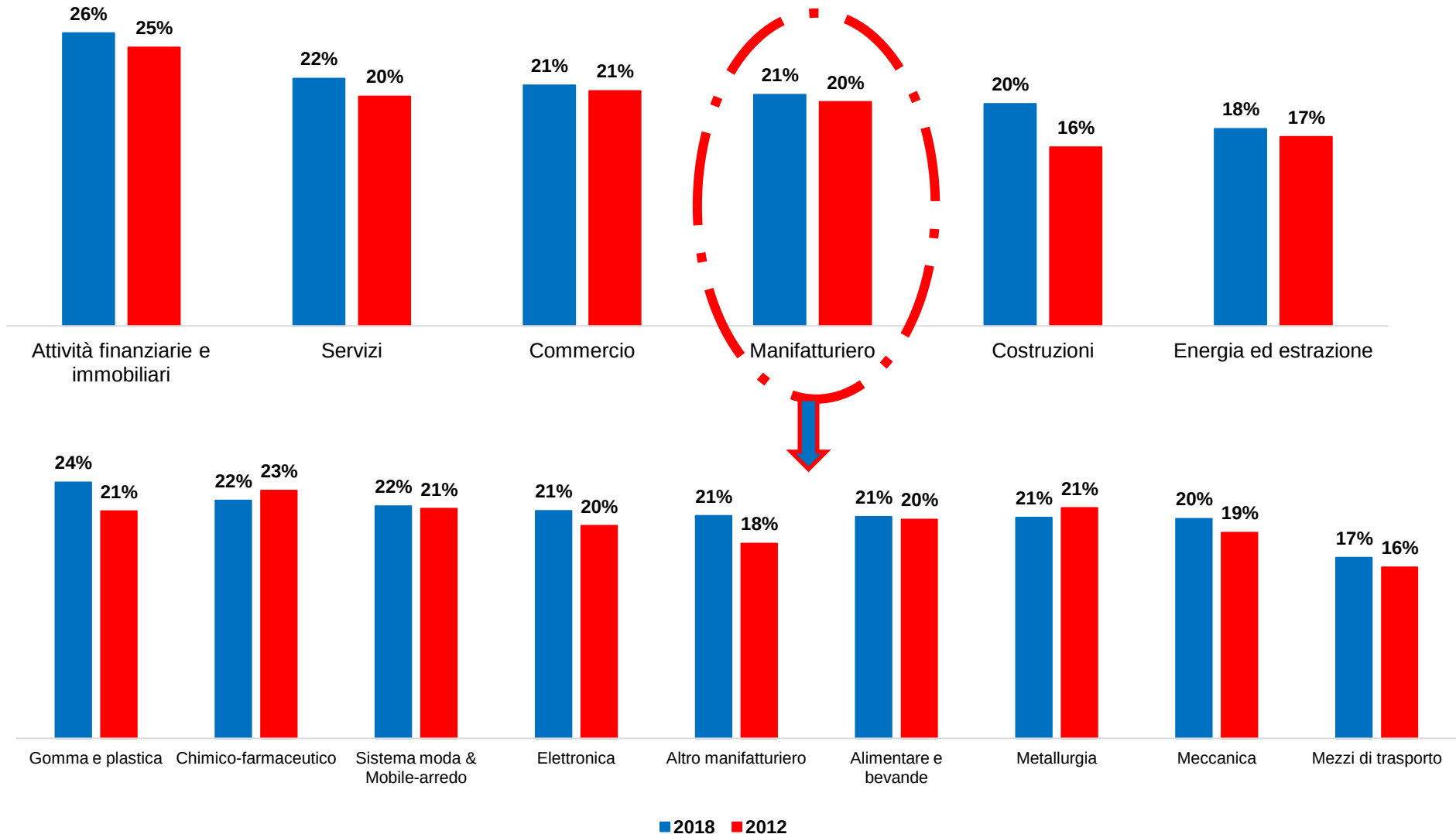
**Combinando la presenza di leader donna e di consiglieri donna superiori alla media sono state individuate sette Province Rosa \***



(\*) Province che registrano la presenza di oltre 150 aziende familiari sul territorio.

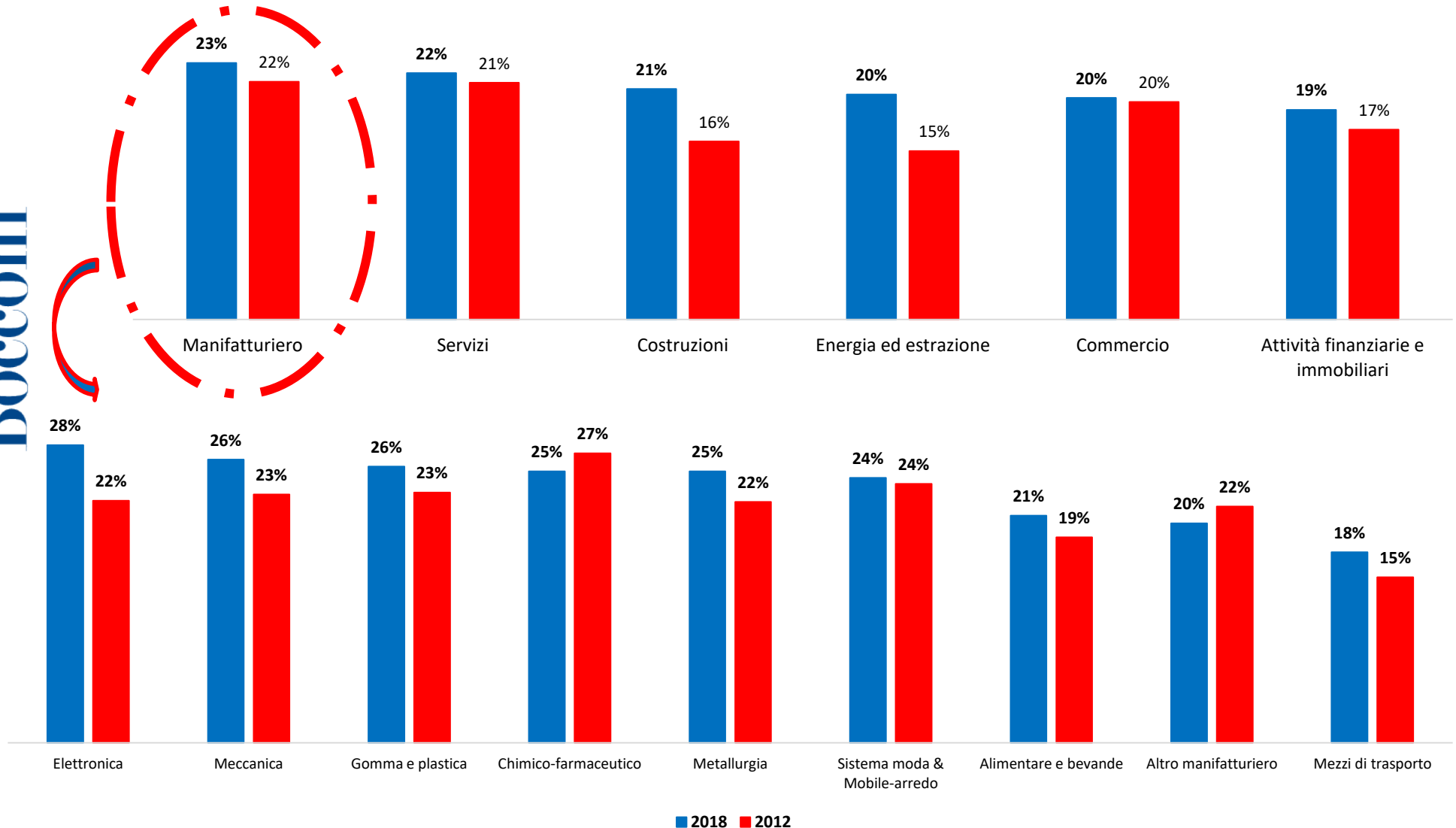
## La percentuale dei consiglieri donna cresce in quasi di tutti i settori, ad eccezione del chimico-farmaceutico

Bocconi



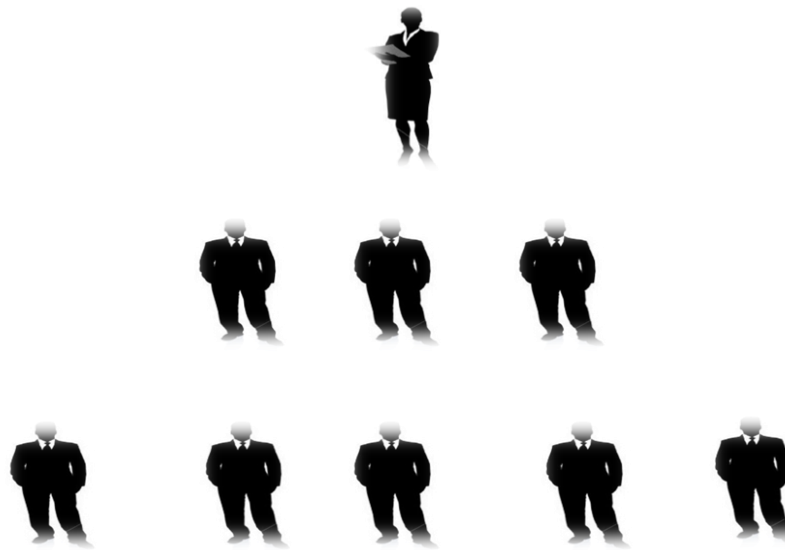
**Anche la percentuale delle aziende con un leader donna cresce in quasi di tutti i settori, ad eccezione del chimico-farmaceutico e dell'Altro manifatturiero**

Bocconi



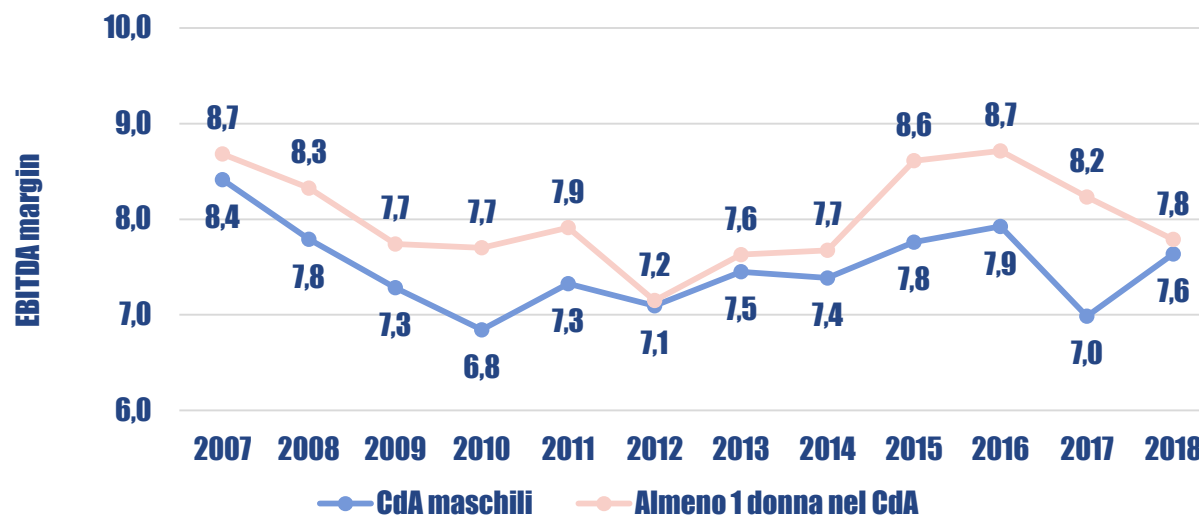
*Parte V*

*Le relazioni con le performance*

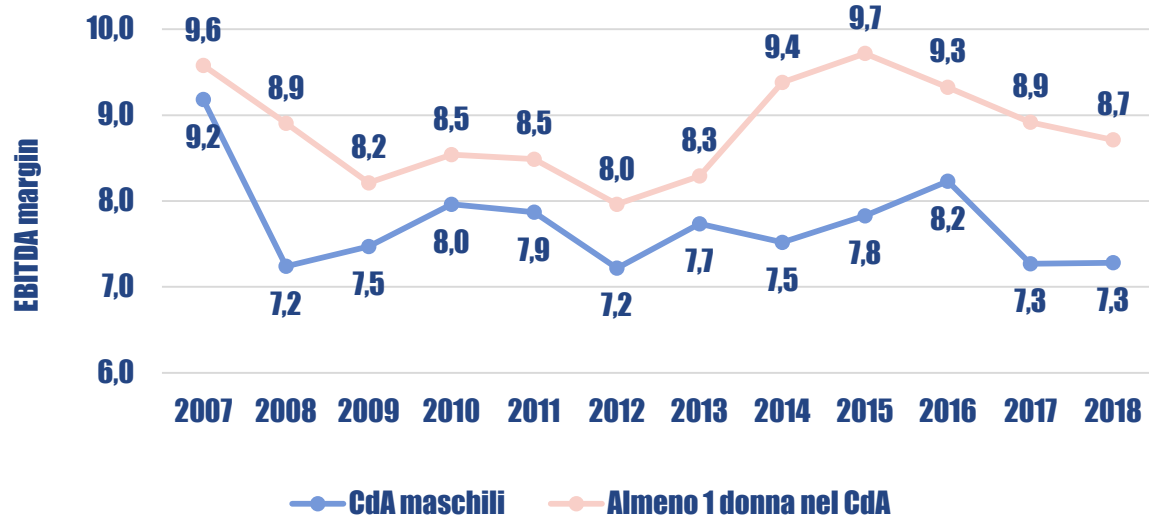


**La presenza delle donne nel CdA sembra dare un impulso positivo alle performance aziendali**

Aziende 20-50 mln

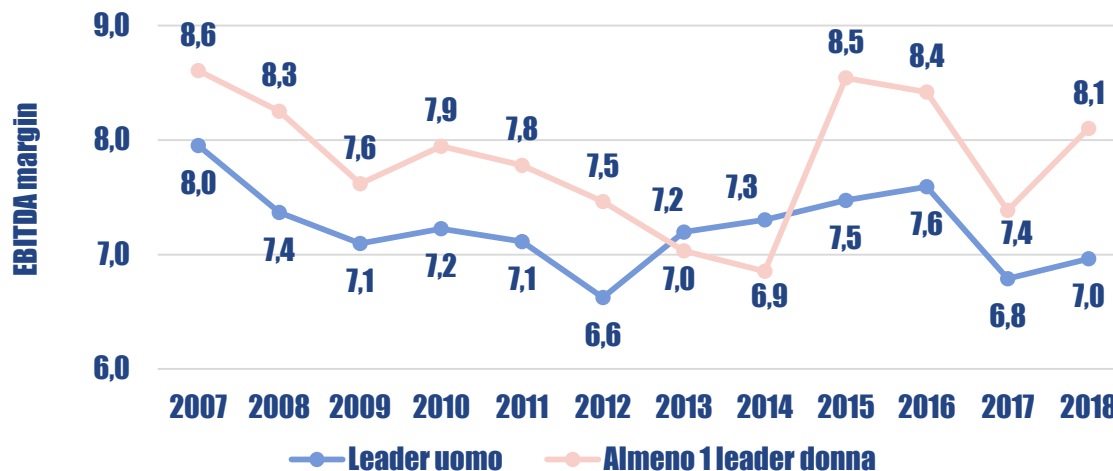
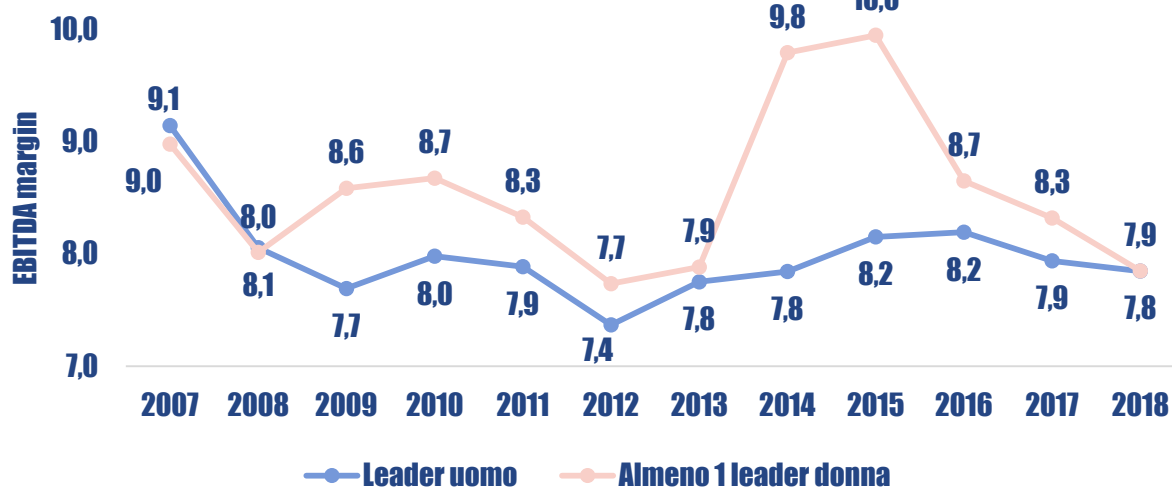


Aziende &gt; 50 mln



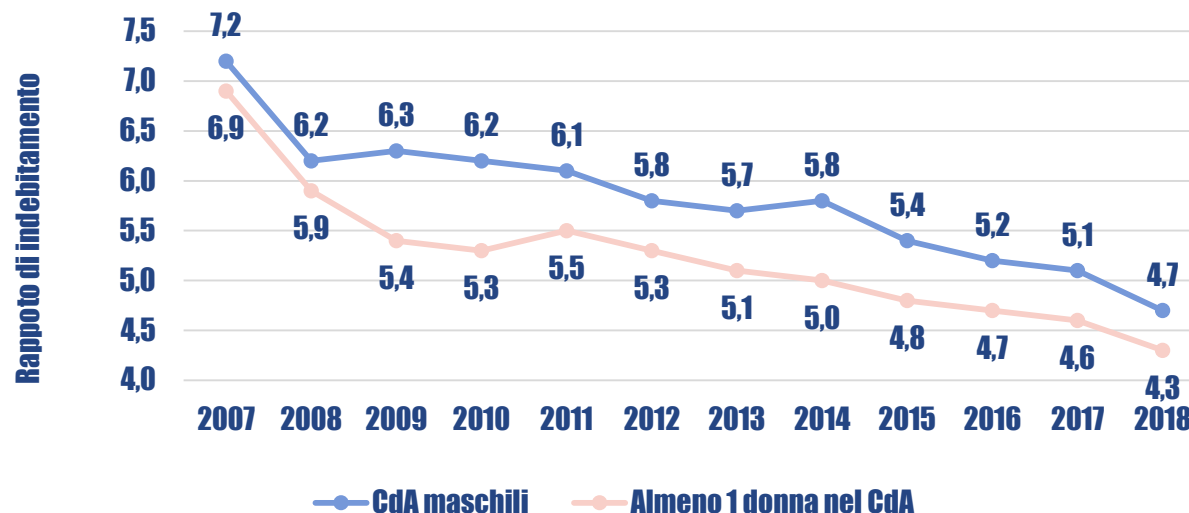


**Un impulso positivo  
alle performance  
aziendali sembra  
provenire anche dalla  
presenza delle donne  
al vertice**

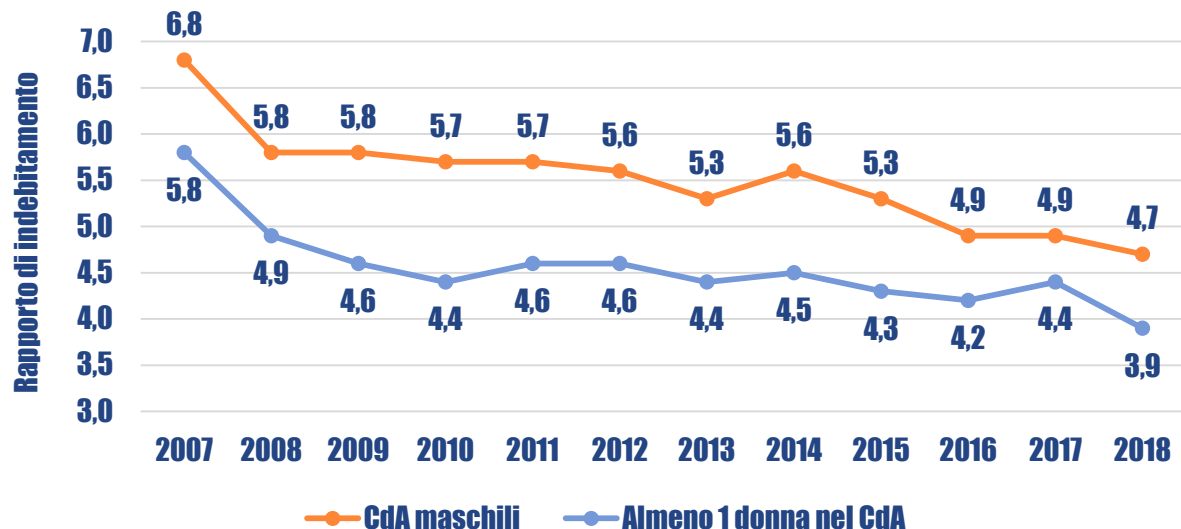
**Aziende > 50 mln****Aziende 20-50 mln**

**Le aziende con consiglieri donna sono più presenti in aziende con una maggiore solidità finanziaria**

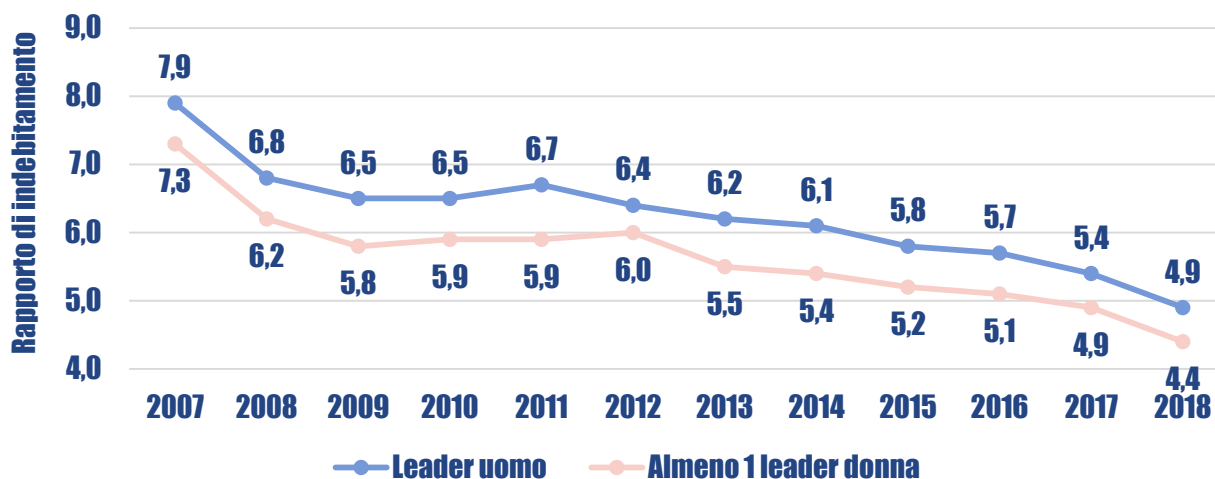
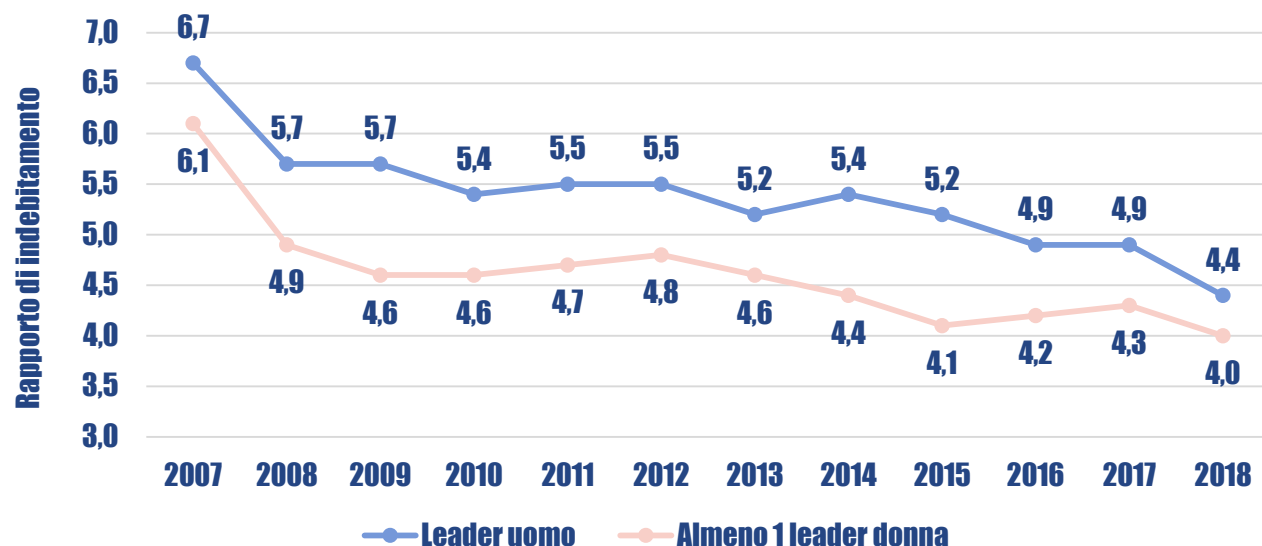
Aziende 20-50 mln



Aziende &gt; 50 mln



**Una maggiore solidità finanziaria è riscontrabile anche nelle aziende con la presenza delle donne al vertice**

**Aziende 20-50 mln****Aziende > 50 mln**

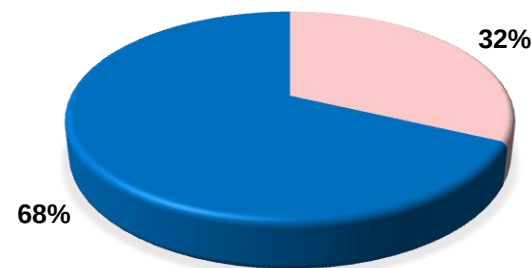
*Parte VI*

*Le aziende con un CdA in scadenza*



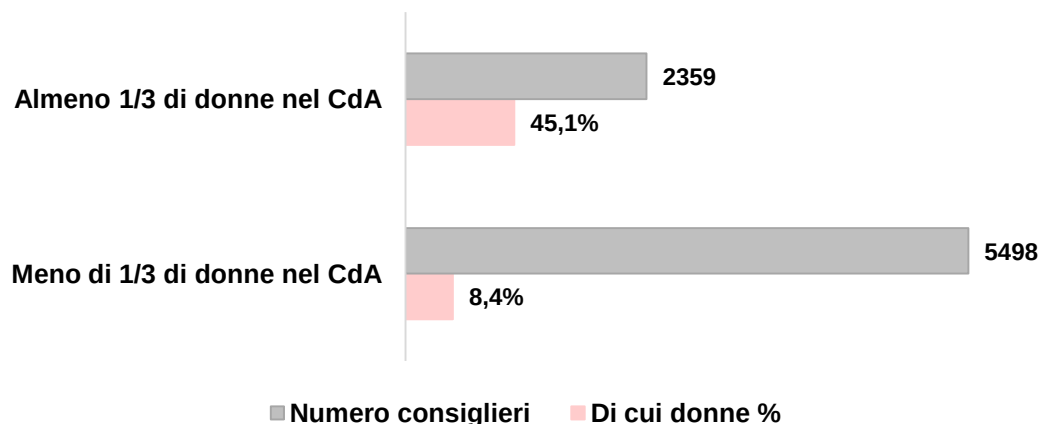
▪ Si stima che circa il 30,7% delle aziende familiari analizzate dovrà rinnovare il CdA ad aprile 2020\*

▪ Di queste, circa il 32% rispetta già (o supera) la soglia «ideale» di 1/3 di donne nel CdA (soglia obbligatoria a partire dal 2015 per tutte le società quotate)



■ Almeno 1/3 di donne nel CdA ■ Meno di 1/3 di donne nel CdA

▪ Provando ad immaginare per astratto una applicazione di questa soglia al restante 68% delle aziende (sotto la soglia di 1/3), le aziende con un CdA in scadenza potrebbero arrivare a riservare **1.353 nuovi incarichi alle donne**



1.063



460

+

1.373



DONNE DA  
RINNOVARE

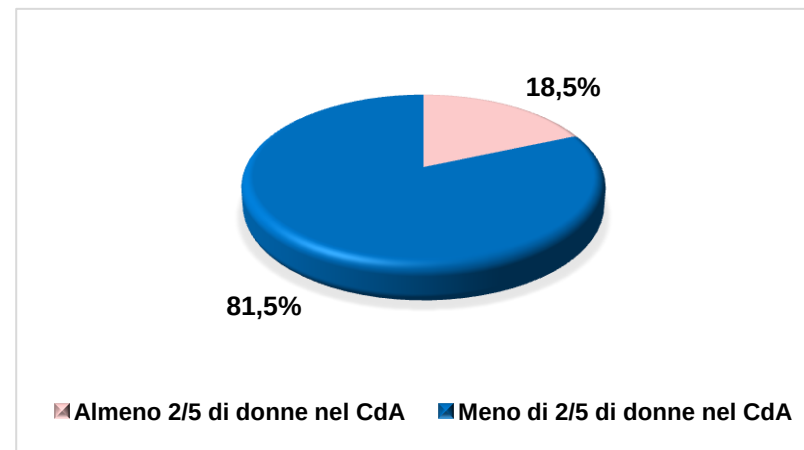


DONNE DA  
NOMINARE

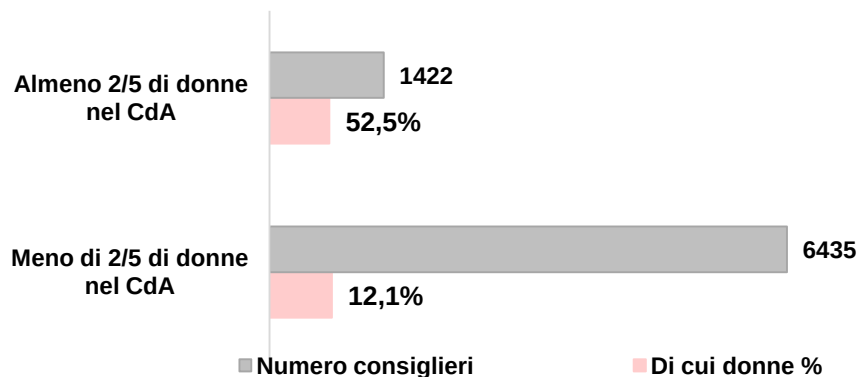
(\*) Delle 6.021 aziende familiari con un CdA, 1,845 hanno rinnovato il CdA ad aprile 2017.

- Si stima che circa il 30,7% delle aziende familiari analizzate dovrà rinnovare il CdA ad aprile 2020\*

- Di queste, circa il 18,5% rispetta già (o supera) la soglia «ideale» di 2/5 di donne nel CdA (soglia obbligatoria a partire dal 2020 per tutte le società quotate)



- Provando ad immaginare per astratto una applicazione di questa soglia al restante 81,5% delle aziende (sotto la soglia di 2/5), le aziende con un CdA in scadenza potrebbero arrivare a riservare **1.798 nuovi incarichi alle donne**



776



747

+

1.798



DONNE DA  
RINNOVARE



DONNE DA  
NOMINARE

(\*) Delle 6.021 aziende familiari con un CdA, 1.845 hanno rinnovato il CdA ad aprile 2017.

| Prime 10 aziende quotate con CdA in scadenza | % donne | Prime 10 aziende non quotate con CdA in scadenza | % donne |
|----------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------|---------|
| Exor                                         | 33,3%   | Esselunga                                        | 20,0%   |
| Autogrill                                    | 46,1%   | Api Holding                                      | 42,8%   |
| Buzzi Unicem                                 | 33,3%   | De Agostini                                      | 0,0%    |
| Brembo                                       | 36,4%   | Fininvest                                        | 22,2%   |
| Marr                                         | 33,3%   | Cremonini                                        | 20,0%   |
| Interpump                                    | 33,3%   | Menarini                                         | 33,3%   |
| Cairo Communication                          | 40,0%   | Riva Forni Elettrici                             | 0,0%    |
| Cementir Holding                             | 41,7%   | Barilla                                          | 11,1%   |
| Massimo Zanetti Beverage                     | 44,4%   | Veronesi Holding                                 | 0,0%    |
| La Doria                                     | 33,3%   | Perfetti Van Melle                               | 0,0%    |